

動画を活用した子育て世帯向けシティプロモーション業務委託  
一次審査（書面審査）及び二次審査（プレゼンテーション審査）における評価項目

	項目	主な評価の視点	配点
1	目的の理解	・本業務の目的・趣旨を正しく理解しているか。	10点
2	企画・構成	・提案内容が具体的・現実的に可能なものとなっているか。 ・水戸市ならではの強み、特色が十分伝わるものとなっているか。 ・事業者ならではの視点やアイデアを生かしたものとなっているか。 ・話題性を生み出す工夫がなされているか。	35点
3	訴求力	・「水戸市に住んでみたい」、「住み続けたい」と思われる内容になっているか。 ・PRポイントが、ターゲットとする年代に効果的に伝わる内容になっているか。	35点
4	実施体制	・制作スケジュールは実現可能なものとなっているか。 ・市内での撮影が円滑、柔軟に対応できる体制が整っているか。 ・本業務を履行するために必要な撮影・編集等の技術を有しているか。	10点
5	事業実績	・過去に自治体等において類似の業務実績を有しているか。 ・映像制作、広告配信の業務実績は十分か。	5点
6	見積額	・以下の数式により算出（小数点以下は切り捨て） ○見積額評価点数＝（全受託希望者のうちの最低提案価格） ／（受託希望者の提案価格）×5点	5点
合計			100点