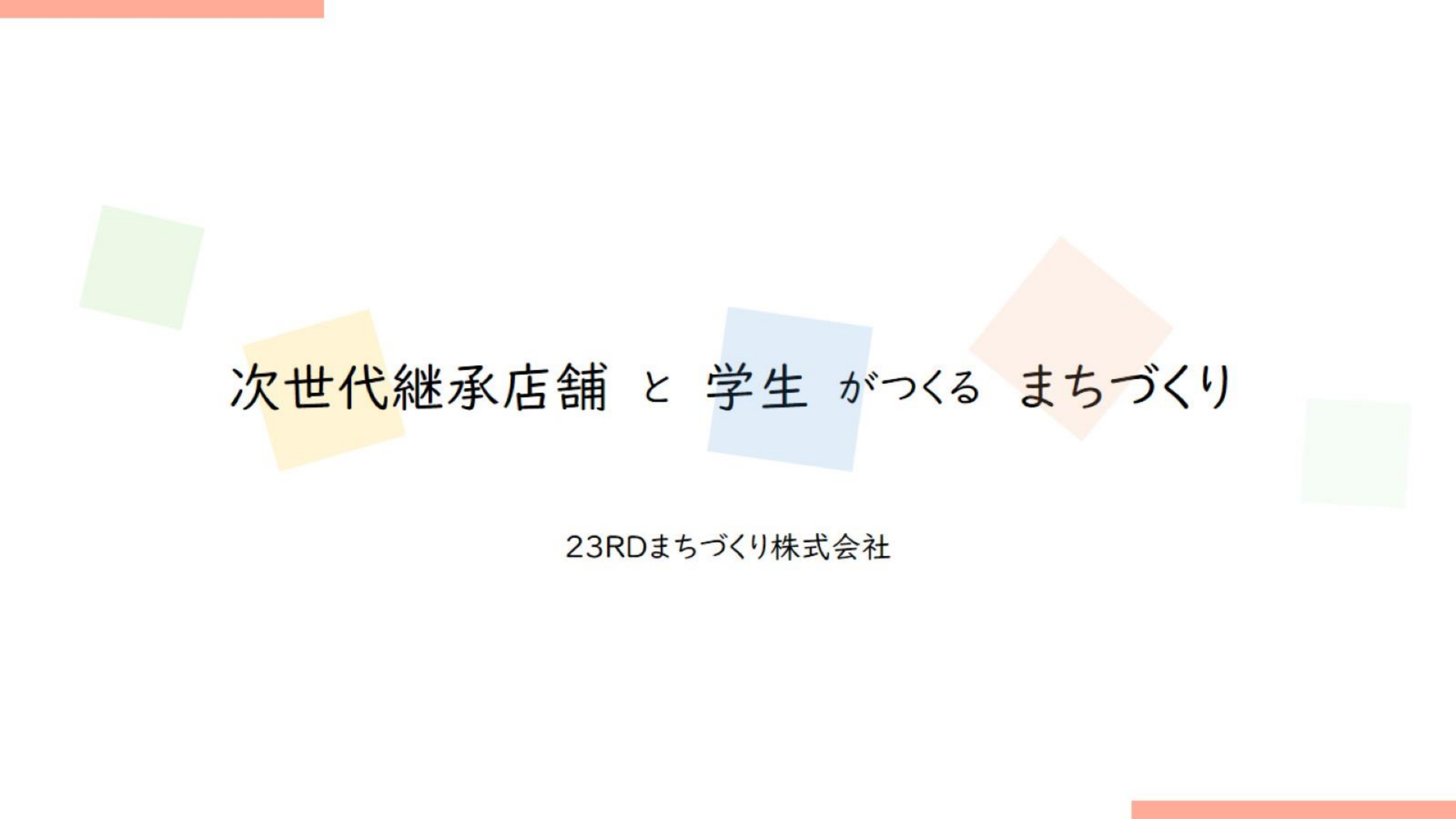




次世代継承店舗 と 学生 がつくる まちづくり

23RDまちづくり株式会社

主な運営陣

23RDまちづくり

留学生支援

黄磊

赤岩正樹

いばらき地域デザイン基金

Plants

中村聖

リノベ塾

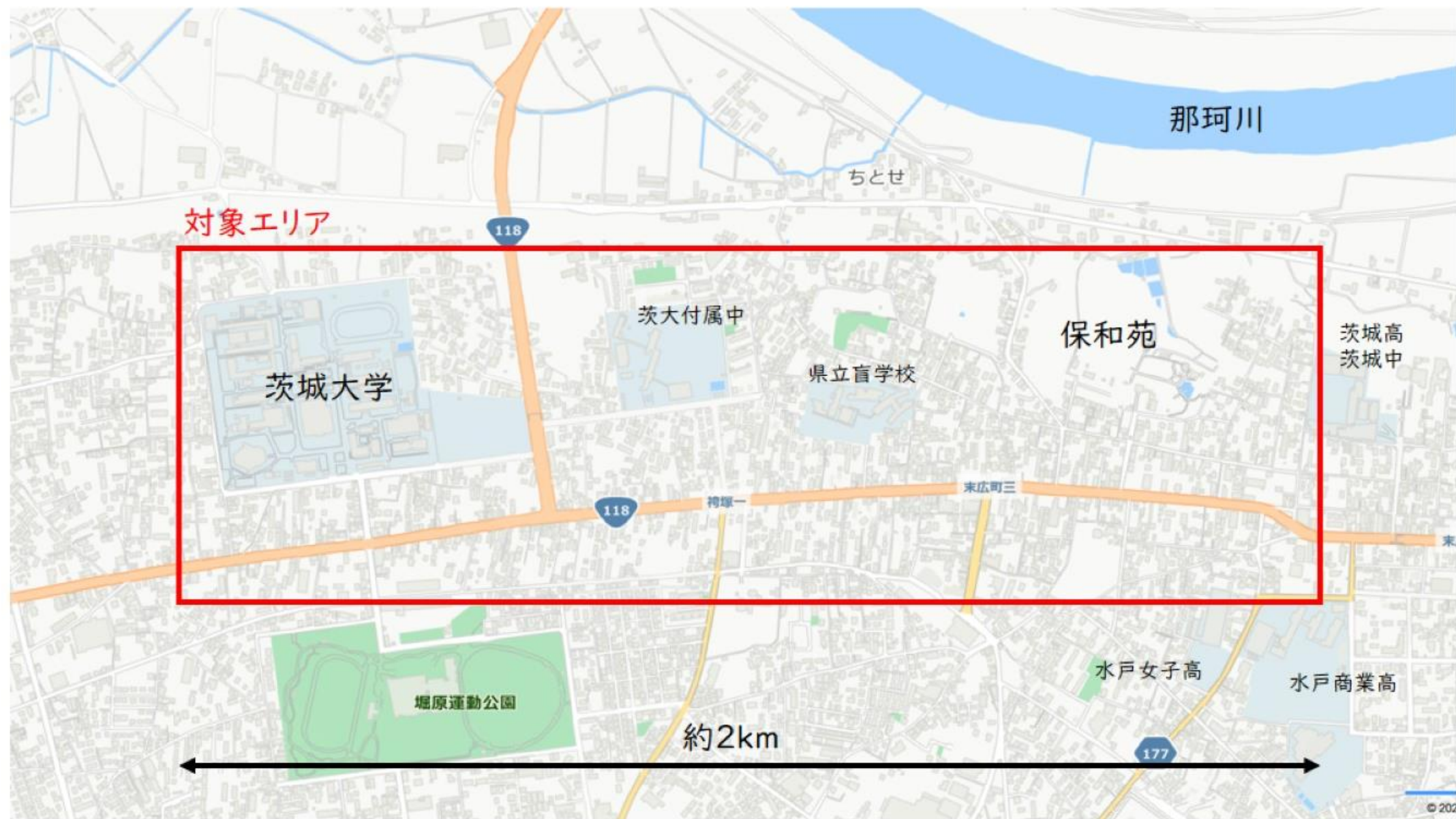
文化デザイナー学院

伊藤雅一

茨城大学助教

地域社会学

事業の目的



事業の目的

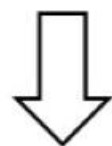


茨城大学



保和苑

衰退の過去



賑わいの未来

次世代に残したいが課題を抱える既存の店舗
(次世代継承店舗)

事業の目的

学生の想いを実現するまちづくりをめざす

事業の目的

水戸市第7次総合計画 重点プロジェクト

創業機運の醸成等に取り組み

若い世代の挑戦・活躍を応援し

成長し続けるまちを目指す

次世代継承店舗と学生と
地域リサーチ × 起業体験

フィールドワークとヒアリング調査

フィールドワーク

- ・都市の痕跡、地域の情報
- ・写真の分析、図式化
- ・情報のマッピング化



ヒアリング調査

- ・お店の歴史や時代変化
- ・現状の課題や将来像
- ・ヒアリングを通して交流



アイデア出しとポップアップ店

起業体験編

アイデア出し

- ・リサーチで得たものからアイデアを生み出す
- ・事業計画をつくる
- ・DIYでポップアップ店をつくる



ポップアップ店

- ・期間限定の新店舗を実験的に運営
- ・空き家活用よりもはるかに低リスク・低コストでチャレンジができる
- ・既存店舗との相乗効果



ポップアップ店舗の成果分析

- ・客数の変動やアンケート調査を行い、データを可視化
- ・その結果を次のまちづくり施策に活かす
- ・地域リサーチ→実践→次のアクションへつなげる「循環モデル」の構築

地域を知り、交流する



事業計画からリノベーション



店舗の運営

創業するための一連の体験を提供します

運営組織

茨城大学 常磐大学 文化デザイナー学院

近隣の大学・専門学校の連携ワークショップ

講座企画

3校の講師

参加学生

3校の学生（留学生を含む）
10～15名程度

地域協力

地元住民、商店会、行政

スケジュール

4～6月

参加者募集

説明会開催



7～9月

地域リサーチ

全3回の講座
ゲスト講師講評



10～12月

アイデア出し

全3回の講座
ゲスト講師講評



1～3月

ポップアップ店

DIY製作
1か月限定営業



成果発表会
ゲスト講師講評

エリア展開

茨城大学エリア
R7年度

常磐大学エリア
R8年度

文化デザイナー学院エリア
R9年度



収支計画

(単位:円)

収入

支出

寄付金 60,000

補助金 500,000

諸謝金 100,000 (ゲスト講師謝金)

人件費 150,000 (学生アルバイト代)

印刷費 200,000 (チラシ、マップ、成果冊子)

会場費 50,000

保険費 15,000

消耗品費 45,000

収入合計 560,000

支出合計 560,000

収支差額 0

実績紹介

まちあるきワークショップ 2023.9.23 開催



実績紹介

リノベ塾 2024.11.21~2025.1.23 開催(全5回)

