

第4 施策の展開



施策の柱Ⅰ しごとの創生

基本目標

持続的な経済発展による豊かで楽しめるMITOの実現

基本的方向

- 創業・スタートアップ支援や企業誘致をはじめとした多様な働く場の創出等に取り組み、若い世代の更なる活躍を後押しするとともに、様々なライフスタイルに応じて働くことができる環境づくりに取り組みます。 [>> 具体的施策1](#)
- 商工業、観光業、農業など、あらゆる分野の産業において、経営基盤強化や生産性向上に向けた支援を行うとともに、地域の資源や特性を生かした施策を展開し、地域経済をけん引する各種産業の振興に取り組みます。 [>> 具体的施策2](#)
- 魅力ある地域資源を最大限活用し、戦略的な観光振興、コンベンション誘致に向けた取組を推進するとともに、芸術文化、スポーツの一層の振興を図り、にぎわいの創出による地域経済の活性化に取り組みます。 [>> 具体的施策3](#)
- 水戸らしい風格を感じられる歴史まちづくりをはじめ、芸術文化の発信拠点である Mitori0 やスポーツ施設の魅力向上、自然に親しみ安らげる環境づくりを推進し、魅力ある交流拠点の形成による地域経済の活性化に取り組みます。 [>> 具体的施策4](#)

数値目標

項目	基準値	目標値
実質市内総生産（年間） ※資料：茨城県市町村民経済計算	1,244,490 百万円 (2020 (令和2) 年度)	1,420,800 百万円 (2028 (令和10) 年度)
観光消費額（年間） ※資料：茨城県観光客動態調査	88 億円 (2020 (令和2) 年) ※159 億円 (2019 (令和元) 年)	200 億円 (2028 (令和10) 年)

※新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けた項目については、基準値のほか、参考として2019（令和元）年の数値を記載

重点



[重要業績評価指標 (KPI)]

項目	基準値	目標値
創業支援事業計画推進事業等による 新規創業件数（累計） ※値は 2015（平成 27）年度からの累計数	740 件 (2022（令和 4）年度末)	1,490 件 (2028（令和 10）年度末)
企業誘致による立地事業所数（累計） ※値は 2015（平成 27）年度からの累計数	25 事業所 (2022（令和 4）年度末)	43 事業所 (2028（令和 10）年度末)

[主な事業]

事業名	事業概要	事業主体
創業・スタートアップ 支援の充実	<ul style="list-style-type: none"> 起業者精神を育む創業機運の醸成 創業に関する包括的支援の推進 多様なニーズを踏まえた創業支援拠点の機能強化 	市 関係機関 関係団体 事業者
中小企業の成長支援	<ul style="list-style-type: none"> 中小企業の経営革新・経営基盤強化支援 リスクリグやリカレント教育の支援による人材の育成 円滑な事業承継の促進 D X 推進等による企業の生産性向上支援 	市 関係機関 関係団体 事業者 構成市町村
企業立地の促進	<ul style="list-style-type: none"> 企業誘致活動の推進 サテライトオフィス等誘致活動の推進 新たな誘致先用地の確保 	市
ライフスタイルに あわせた働きやすい 環境づくり	<ul style="list-style-type: none"> 誰もが働きやすい環境づくり 子育て世帯が安心して働ける環境づくり 女性が活躍できる環境づくり 仕事と介護を両立できる環境づくり 	市 市民 関係機関 関係団体 事業者

※「市」・・・市

※「市民」・・・広く一般に市民

※「関係機関」・・・国、県、大学、行政機関の外郭団体 等

※「関係団体」・・・ボランティア団体、市民団体、各産業団体 等

※「事業者」・・・企業、非営利活動法人 等

※「構成市町村」・・・いばらき県央地域連携中枢都市圏構成市町村



[重要業績評価指標 (KPI)]

項目	基準値	目標値
市内製造品出荷額（年間） ※資料：経済センサス・経済構造実態調査	126,471 百万円 (2020 (令和 2) 年)	137,900 百万円 (2028 (令和 10) 年)
新規就農者数（年間）	10 人 (2022 (令和 4) 年度)	10 人 (2028 (令和 10) 年度)

[主な事業]

事業名	事業概要	事業主体
商工業の経営力強化	<ul style="list-style-type: none"> デジタル化による地域経済好循環の推進 ものづくり産業の振興 新たなビジネスモデルの創出 地域産業系拠点の機能強化・集積促進 	市 関係機関 関係団体 事業者 構成市町村
観光業の強化	<ul style="list-style-type: none"> 観光特産品の魅力向上 伝統産業の振興 観光特産品の販路拡大 	市 関係機関 事業者 構成市町村
安心な食を支える 農業の振興	<ul style="list-style-type: none"> 未来に向けたチャレンジへの支援 農業経営安定化に向けた支援の充実 農産物のブランド化の推進、販路拡大 	市 関係機関 関係団体 事業者 構成市町村
商店街活性化の支援	<ul style="list-style-type: none"> デジタル技術の活用をはじめとした商店街活性化支援 	市 関係団体 事業者
公設地方卸売市場の 活性化	<ul style="list-style-type: none"> 公設地方卸売市場の利用促進 デジタル技術の活用等による公設地方卸売市場の機能強化・再整備 	市 関係団体 事業者



[重要業績評価指標 (KPI)]

項目	基準値	目標値
にぎわい交流人口 (年間)	2,615,965 人 (2021 (令和 3) 年度) ※5,415,336 人 (2019 (令和元) 年度)	6,400,000 人 (2028 (令和 10) 年度)
誘致・支援したコンベンション開催数 (年間)	52 件 (2022 (令和 4) 年度) ※70 件 (2019 (令和元) 年度)	80 件 (2028 (令和 10) 年度)

[主な事業]

事業名	事業概要	事業主体
まちなかの活性化	<ul style="list-style-type: none"> 経済循環を生み出すにぎわいづくり まちなかにおける多様な活動促進 魅力的なまちなかの空間づくり 	市 市民 関係機関 関係団体 事業者
戦略的な観光事業の展開	<ul style="list-style-type: none"> 多くの人々が訪れたい魅力づくり 経済効果を高める稼ぐ力の強化 ターゲットに応じた戦略的観光 P R 	市 市民 関係機関 関係団体 事業者 構成市町村
コンベンション等の誘致推進・開催支援	<ul style="list-style-type: none"> 芸術文化、スポーツ、学術といった多様な分野のコンベンション等の誘致推進 主催者等のニーズを踏まえたコンベンション支援の充実 	市 関係機関
芸術文化の振興	<ul style="list-style-type: none"> MitoriO を拠点とする芸術文化の創造・発信 水戸ならではの芸術文化活動の促進 	市 市民 関係機関 関係団体
スポーツの振興	<ul style="list-style-type: none"> スポーツを通じたにぎわいの創出 市民がスポーツを楽しめる環境の充実 	市 市民 関係機関 関係団体 事業者 構成市町村



[重要業績評価指標 (KPI)]

項目	基準値	目標値
水戸市民会館来館者数 (年間)	— (2022 (令和 4) 年度)	1,000,000 人 (2028 (令和 10) 年度)
アダストリアみとアリーナ来館者数 (年間)	254,000 人 (2022 (令和 4) 年度)	270,000 人 (2028 (令和 10) 年度)

[主な事業]

事業名	事業概要	事業主体
文化資源を生かした 交流拠点づくり	<ul style="list-style-type: none"> • 芸術文化の発信拠点 MitoriO の魅力向上 • 誰もが楽しめるスポーツ施設の魅力向上 • 歴史的資源の活用によるまちの魅力向上 	市 市民 関係機関 関係団体 事業者
自然を生かした 交流拠点づくり	<ul style="list-style-type: none"> • 偕楽園・千波湖周辺地区の魅力向上 • 植物公園周辺地区の魅力向上 • 森林公園周辺地区の魅力向上 • 豊かな自然を生かした公園等の魅力向上 	市 市民 関係機関 関係団体 事業者



スポーツコンベンションの拠点となる
アダストリアみとアリーナ



千波湖から望む偕楽園

施策の柱Ⅱ ひとの創生



基本目標

未来を創る力あふれるMITOの実現

基本的方向

- 結婚、妊娠、出産、子育てにおける切れ目のない支援や子どもたちをまち全体で育む環境づくりを通し、子どもを生みたいと望む人が安心して子どもを生き育てることができるまちづくりに取り組みます。 >> 具体的施策 1
- 子どもたちの学力向上をはじめ、一人一人の個性を伸ばす教育の展開による夢の実現を応援する環境づくりや郷土を愛する心を育てる教育の推進等を通し、子どもたちの未来を生きる力を育みます。 >> 具体的施策 2
- 子ども・若者に対する多様な体験機会の提供やボランティア活動等への参加促進に積極的に取り組み、様々な経験を得る機会を創出することで、子ども・若者の未来を創る力を育みます。 >> 具体的施策 3

数値目標

項目	基準値	目標値
年少人口（0～14歳）	32,965人 (2023(令和5)年 10月1日)	34,000人 (2028(令和10)年度末)
18歳以下の子を持つ18～39歳（生産年齢人口の概ね前半）の子育て世帯の社会動態（転入数－転出数）	▲51世帯 (2022(令和4)年)	150世帯 (2028(令和10)年)



親子が交流する
市民センター子育て広場



タブレット端末の活用をはじめとした
水戸市版「GIGAスクール構想」



[重要業績評価指標 (KPI)]

項目	基準値	目標値
合計特殊出生率	1.34 (2022 (令和4) 年)	1.78 (2028 (令和10) 年)
子育て支援・多世代交流事業利用者数 (年間)	33,184 人 (2022 (令和4) 年度) ※91,197 人 (2019 (令和元) 年度)	100,000 人 (2028 (令和10) 年度)

[主な事業]

事業名	事業概要	事業主体
子育て世帯の負担軽減	<ul style="list-style-type: none"> 子育てに係る経済的支援の充実 安心と利便性を感じるこども・子育てDXの推進 	市 関係団体
多様なニーズに対応した相談支援等の充実	<ul style="list-style-type: none"> 保健、医療、福祉、保育、教育などの関係機関と連携した包括的な相談支援の充実 こどもの健康や発達に関する支援の充実 こどもや家庭を取り巻く社会的課題への対応 	市 関係機関 関係団体 事業者
地域で育む子育て支援の充実	<ul style="list-style-type: none"> 多様なニーズに応える子育て支援サービスの推進 親子で楽しめる子育て支援拠点づくり 	市 市民 関係機関 関係団体 事業者
安心して預けられる環境づくり	<ul style="list-style-type: none"> 安全で質の高い幼児教育・保育サービスの推進 放課後児童の居場所づくりの推進 	市 事業者
妊娠・出産、小児・周産期医療等に係る支援の充実	<ul style="list-style-type: none"> 妊娠、出産に関する多様な支援 安心できる小児医療・周産期医療等の充実 	市 関係団体 構成市町村
結婚支援の推進	<ul style="list-style-type: none"> 結婚支援事業の推進 	市 構成市町村



[重要業績評価指標 (KPI)]

項目	基準値	目標値
全国学力・学習状況調査平均正答率 (小6・中3)	(小6) 国語 -0.6 算数 -3.2 (中3) 国語 +1.0 数学 -1.4 (2022 (令和4) 年度)	全国平均 +0.5 (2028 (令和10) 年度)
いじめ解消率 (フォローアップ調査後)	100% (2022 (令和4) 年度末)	100% (2028 (令和10) 年度末)

[主な事業]

事業名	事業概要	事業主体
水戸スタイルの教育の推進	<ul style="list-style-type: none"> • 確かな学びと学習意欲を高めるチャレンジプランの推進 • 世界で活躍できる資質を磨くグローバルプランの推進 • 郷土を愛し、豊かな感性を磨くキャリアプランの推進 • いのちや人権を大切にするふれあいプランの推進 	市
豊かな人間性を育む教育の推進	<ul style="list-style-type: none"> • 水戸産品を取り入れた魅力的な学校給食を通じた食育の推進 • 豊かな心を育む文化教育の推進 • 健やかな心と体を育む環境づくりの推進 • 地域と連携した教育環境づくりの推進 	市 市民 関係機関 関係団体 事業者
快適な学習環境の整備	<ul style="list-style-type: none"> • 快適な学習環境を支える学校施設整備の推進 • 屋内運動場への空調設備設置の推進 	市
多様な教育活動を支える体制の充実	<ul style="list-style-type: none"> • 不登校支援・教育相談体制の充実 • 一人一人の教育的ニーズを踏まえた特別支援教育の充実 • 質の高い教育体制の構築 	市 関係機関 関係団体 事業者



[重要業績評価指標 (KPI)]

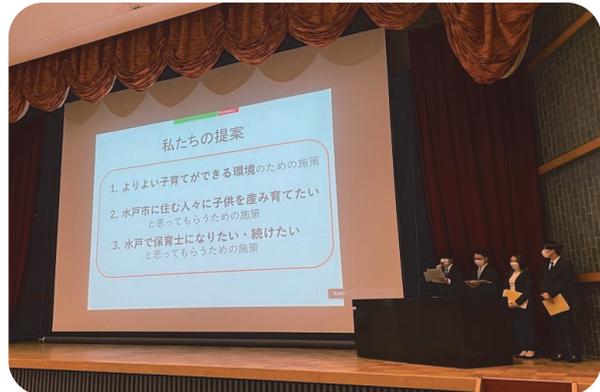
項目	基準値	目標値
少年自然の家の利用者数（年間）	14,000 人 (2022 (令和4) 年度) ※26,319 人 (2019 (令和元) 年度)	30,000 人 (2028 (令和10) 年度)
大学生等を対象とした政策提言発表会への参加者数（累計）	— (2022 (令和4) 年度末)	10 組 (2028 (令和10) 年度末)

[主な事業]

事業名	事業概要	事業主体
子どもたちの多様な体験活動の促進	<ul style="list-style-type: none"> 市民団体等と連携した多様な体験活動の促進 少年自然の家を活用した豊かな自然体験の推進 	市 市民 関係団体 事業者
子ども・若者が主体的に活動できる環境づくり	<ul style="list-style-type: none"> 子ども・若者が活躍したくなる環境づくり 子ども・若者の健やかな成長を支える取組の推進 子どもの挑戦を応援する仕組みづくり 	市 市民 関係団体 事業者
若い世代との協働によるまちづくり	<ul style="list-style-type: none"> 若者との協働による地域課題の解決に向けた取組の推進 若い世代からの広聴機会の充実 	市 市民 関係機関



少年自然の家における自然体験



大学生によるまちづくりについての政策提言

施策の柱Ⅲ まちの創生



基本目標

誰もが安心して暮らすことができるMITOの実現

基本的方向

- 市民の命と健康を守る医療提供体制の維持・確保や一人一人の健康づくりに取り組むとともに、地域コミュニティやNPO等による市民活動を促進しながら、地域で支えあい、助けあう環境づくりを進めます。 >> 具体的施策 1
- あらゆる事態に備えた危機管理・防災対策をはじめ、消防や救急、救助等の緊急時の対策を強化するとともに、交通安全・防犯等の充実を図ることで、市民が安全に暮らせるまちづくりに取り組みます。 >> 具体的施策 2
- 時代の変化に対応した都市構造や交通ネットワークの構築をはじめ、ゼロカーボン・エコシティの実現や居心地のよい環境づくりに取り組み、誰もが快適に暮らせるまちづくりを進めます。 >> 具体的施策 3

数値目標

項目	基準値	目標値
水戸市が住みやすいと感じる市民の割合	72.3% (2022 (令和4) 年度)	75% (2028 (令和10) 年度)
災害に強いまちづくりに満足している市民の割合	27.3% (2022 (令和4) 年度)	45% (2028 (令和10) 年度)



年間 365 日運営する休日夜間緊急診療所



水戸駅を中心に放射状に構築された公共交通ネットワーク

具体的施策 1

生き生きと健やかに暮らせる環境づくり



[重要業績評価指標 (KPI)]

項目	基準値	目標値
在宅医療を担う医療機関数 ※資料：関東信越厚生局HP「保険医療機関の指定等一覧」	29 箇所 (2022 (令和4) 年度末)	32 箇所 (2028 (令和10) 年度末)
健康寿命の延伸	男性 79.90 歳 女性 83.35 歳 (2022 (令和4) 年度末)	平均寿命の増加 分を上回る健康 寿命の増加 (2028 (令和10) 年度末)

[主な事業]

事業名	事業概要	事業主体
生命と健康を守る 医療環境づくり	<ul style="list-style-type: none"> 安心できる充実した医療提供体制の維持・確保 様々なニーズに対応した支援体制づくり 緊急時にも適切な医療が受けられる環境づくり 	市 関係機関 関係団体 構成市町村
生涯にわたって 健やかに暮らせる 環境づくり	<ul style="list-style-type: none"> 日頃からの多様な健康づくりの推進 健康危機から市民を守る環境づくり こころの健康づくりの推進 生活衛生の確保 	市 市民 関係機関 関係団体 事業者
生涯にわたって 生き生きと暮らせる 環境づくり	<ul style="list-style-type: none"> 地域コミュニティ活動の活性化 心を豊かにする生きがいづくりの推進 市民のボランティア・NPO 活動の促進 こどもから大人まで楽しく学べる生涯学習環境づくり 	市 市民 関係機関 関係団体 事業者
地域で支えあい、 助けあう環境づくり	<ul style="list-style-type: none"> 地域とつながり、安心して暮らせる環境づくり 地域福祉推進体制の充実 地域包括ケアシステムの構築等による高齢者が安心して暮らせる環境づくり 障害者が地域で自分らしく生活することができる環境づくり 	市 市民 関係機関 関係団体 事業者 構成市町村



[重要業績評価指標 (KPI)]

項目	基準値	目標値
防災訓練等への参加者数 (年間)	8,084 人 (2022 (令和 4) 年度) ※14,039 人 (2018 (平成 30) 年度)	15,000 人 (2028 (令和 10) 年度)
交通事故の発生件数 (年間)	844 件 (2022 (令和 4) 年)	700 件 (2028 (令和 10) 年)

[主な事業]

事業名	事業概要	事業主体
危機管理・ 防災対策の充実	<ul style="list-style-type: none"> あらゆる事態に対応できる危機管理体制づくり あらゆる手段を活用した防災情報の伝達 市民等との協働による地域防災の推進 各種施設等における災害に備えた整備の推進 	市 市民 関係機関 関係団体 事業者 構成市町村
消防・救急の充実	<ul style="list-style-type: none"> 火災の未然防止と被害の軽減に向けた取組の推進 生命を守る救急活動の充実 市民の安全を守る消防・救急体制の充実 	市 市民 関係機関 関係団体 事業者
交通安全・防犯の充実	<ul style="list-style-type: none"> 交通安全意識の普及・啓発 安全な交通環境づくり 安全なまちづくりに向けた防犯対策の強化 	市 市民 関係機関 関係団体 事業者
消費生活の向上	<ul style="list-style-type: none"> 消費者教育の推進 消費生活相談体制の充実 	市 関係機関 関係団体 事業者

具体的施策 3

居心地がよく快適に暮らせる環境づくり



[重要業績評価指標 (KPI)]

項目	基準値	目標値
シェアサイクル利用数 (年間)	15,686 回 (2023 (令和 5) 年度)	50,000 回 (2028 (令和 10) 年度)
都市核の人口集積率	6.4% (2022 (令和 4) 年度末)	7.0% (2028 (令和 10) 年度末)

[主な事業]

事業名	事業概要	事業主体
公共交通ネットワーク及び自転車利用環境の充実	<ul style="list-style-type: none"> 利用しやすい公共交通の充実 公共交通を補完する移動手段の充実 自転車の利用促進 	市 市民 事業者 構成市町村
快適に暮らせる住環境づくり	<ul style="list-style-type: none"> 良好な住環境の形成 一人一人にあった住まいづくりの支援 空き家・空き地の有効活用促進と対策強化 	市 関係団体 事業者
地球環境に優しいまちづくり	<ul style="list-style-type: none"> ゼロカーボン・エコシティ実現に向けた地球温暖化対策の推進 循環型社会の形成に向けた取組の推進 豊かな自然環境の保全 	市 市民 関係機関 関係団体 事業者 構成市町村
誰もが理解しあい暮らしやすい環境づくり	<ul style="list-style-type: none"> 全ての人の人権が尊重され、暮らしやすい環境づくり 誰もが平和への意識を持ち、多様な国籍や文化を理解しあうことができる環境づくり 人と動物が共生できる環境づくり バリアフリー・ユニバーサルデザインの推進 	市 市民 関係機関 関係団体 事業者
水戸らしい居心地のよいまちづくり	<ul style="list-style-type: none"> 都市核・拠点の機能強化 魅力的な都市空間の形成 快適な緑地、公園、花と緑の空間づくり 持続可能なコンパクトな都市構造の構築 効率的、効果的な道路整備の推進 水道水の安定供給と生活排水の適正処理 	市 市民 関係機関 関係団体 事業者

施策の柱Ⅳ シティプロモーション



基本目標

住みたい、ずっと住み続けたいと思われるMITOの実現

基本的方向

- 時代に即したメディアを効果的に活用し、様々な視点から、「まち・ひと・しごとの好循環」により高める水戸の魅力を分かりやすく魅力的に伝える情報発信に取り組むことで、若い世代の移住・定住を促進します。

>> 具体的施策1

数値目標

項目	基準値	目標値
15歳から30歳代の市民のうち、今後も水戸市に住みたいと思う人の割合	29.3% (2022(令和4)年度)	50% (2028(令和10)年度)
18～39歳(生産年齢人口の概ね前半)の社会動態(転入者数-転出者数)	52人 (2022(令和4)年)	250人 (2028(令和10)年)



市内ロケ地での商業撮影を支援する
フィルムコミッション



県内の企業が集まる
チャレンジいばらき就職フェア



水戸の暮らしを体感する
移住体験事業



移住検討者が多く集まる場への
移住相談ブースの出展



[重要業績評価指標 (KPI)]

項目	基準値	目標値
市公式 LINE 登録者数	57,053 人 (2022 (令和 4) 年度末)	100,000 人 (2028 (令和 10) 年度末)
移住相談件数 (年間)	71 件/年 (2022 (令和 4) 年度)	130 件/年 (2028 (令和 10) 年度)

[主な事業]

事業名	事業概要	事業主体
多様な手法による プロモーションの推進	<ul style="list-style-type: none"> 様々なメディアを活用したシビックプライドを高める行政情報の発信 ターゲットにあわせて魅せ方を変える戦略的プロモーションの展開 みとアンバサダーなど、個人の発信力を生かしたプロモーションの展開 フィルムコミッションの充実によるプロモーションの展開 若い世代に届く、時代の変化を捉えた新たなプロモーションの展開 若い世代を呼び込めるイベントの展開 	市 市民 関係機関 事業者 構成市町村
移住を後押しする 施策の充実	<ul style="list-style-type: none"> 二地域居住など、一人一人が望むライフスタイルに応じた情報発信 一人一人に寄り添う移住相談体制の充実 水戸の暮らしを体感する移住体験の推進 地域おこし協力隊制度の活用 移住に係る負担の軽減 	市 関係機関 事業者 構成市町村
若い世代の みとりターンの 促進強化	<ul style="list-style-type: none"> 若い世代が水戸とつながり続けるプラットフォームの構築 市内外の若い世代に向けた魅力ある働く場のPR 	市 関係機関 関係団体 事業者 構成市町村