

参考資料

【第1回審議会、ワークシートでの提案】

【提案に対応する事業】

※欄内の数字は別紙1, 別紙2の個別意見に対応

基本戦略	基本施策	第1回審議会	ワークシート				No.	事業名
			設問1	設問2	設問3			
1 訪れてみたいと思える観光まちづくり	(1) 既存観光資源のリノベーションによる魅力づくり	26, 30				⇒	1-1-1	借楽園・千波湖周辺の魅力づくりの推進
		11, 12				⇒	1-1-3	借楽園と弘道館、水戸城跡周辺をつなげた魅力づくりの推進
		1				⇒	1-1-9	借楽園公園(千波公園等)の整備
		23, 24, 34			①	⇒	1-1-11	弘道館・水戸城跡周辺地区における歴史まちづくり
	(2) 体験・交流型観光の充実	18, 22				⇒	1-2-1	体験・交流型観光の充実
		27, 28, 31	⑦			⇒	1-2-2	森林公園周辺における観光果樹園等を活用した魅力づくりの推進
		27, 28, 31	⑦			⇒	1-2-4	フィッシングエリアを活用した魅力づくりの推進
	(3) 新たな観光資源の創出	27, 28	⑧			⇒	1-3-2	歴史や伝統文化の再発見
	(4) コンベンション誘致活動等の強化	16		④		⇒	1-4-2	コンベンション機能の強化
	(5) 観光産業の強化・育成	27, 28, 36, 37	⑦			⇒	1-5-2	農産物ブランド化の推進とPR活動の強化
2 また来たいと思える観光まちづくり	(1) 戦略的なイベント展開	16		①		⇒	2-1-7	閑散期における新たなイベントの検討
	(2) 回遊できる観光地づくり	2, 18	④	③		⇒	2-2-1	回遊性を高める機能強化と魅力づくりの推進
	(3) 広域的な観光連携の推進	18	④			⇒	2-3-1	広域連携による回遊できる観光地づくりの推進
3 伝えたいと思える観光まちづくり	(1) おもてなし力の向上	4, 8, 19	⑤、⑨			⇒	3-1-1	おもてなし力の向上
		4				⇒	3-1-2	行政視察の受入推進
	(2) 効果的な観光情報の発信	5, 6				⇒	3-2-1	戦略的観光PR活動の推進
			③			⇒	3-2-2	水戸の魅力の効果的な発信
		9, 10				⇒	3-2-5	SNSによる水戸の魅力発信プロジェクト
	(3) 国際観光の推進			⑦		⇒	3-3-4	海外へ向けた観光情報の発信
	(4) 官民による推進体制の充実	13, 20, 25				⇒	3-4-2	郷土水戸に関する教育の推進
		21				⇒	3-4-3	(仮称)MITOファン倶楽部の設立
		35				⇒	3-4-4	観光集客策コンペ事業・資金援助制度の創設
			⑩, ⑪, ⑫			⇒	3-4-5	市民ボランティア活動への資金・広報・マネジメント面での支援
				②	⇒	3-4-6	観光に関する構造改革特区の認定取組	
先導プログラム等	14, 15, 17, 29, 32, 33, 36, 37	⑥	②, ⑤, ⑥		⇒	その他		