

## 水戸市第6次総合計画に位置付けられている基本施策の概要

### 【基本施策の概要】

主要事業項目については、第6次水戸市総合計画に位置付けられた事業を掲載。今後、施策および事業を充実させた上で、第2回審議会以降で詳細を検討する予定。

## 1 訪れてみたいと思える観光まちづくり

### (1) 既存観光資源のリノベーションによる魅力づくり

豊富な歴史的資源や千波湖，備前堀に代表される親水空間，豊かな自然などの観光資源について，リノベーションによる魅力づくりを進めるとともに，その周辺の景観整備により，天下の魁・水戸にふさわしい風格ある観光の拠点づくりを進めます。

#### 【主要事業項目：ソフト】

番号	事業名	事業概要	事業主体
	偕楽園・千波湖周辺の魅力づくりの推進	・梅まつりの充実 ・好文 cafe 周辺のイルミネーションの実施 ・グルメイベントの実施	市，関係団体
	弘道館・水戸城跡周辺の魅力づくりの推進	・水戸藩歴史マップの作成 ・弘道館・水戸城跡周辺ライトアップの実施	市
	天下の魁・水戸にふさわしい歴史まちづくりの推進	・歴史的風致維持向上計画に基づく施策の推進	市
	歴史・観光ロードの整備	・歴史・観光ロード整備基本計画の策定 ・計画に基づく道路整備等	市
	世界遺産登録に向けた取組の推進	・教育遺産の世界遺産登録に向けた取組の推進	市

#### 【主要事業項目：ハード】

番号	事業名	事業概要	事業主体
	偕楽園公園（千波公園等）の整備	・偕楽園公園（千波公園等）整備基本計画の策定 ・千波公園西の谷等の拡大整備，ジョギングロード改修，遊具改築，水際園路等の整備	市，関係団体
	偕楽園周辺地区における歴史まちづくり	・歴史・観光ロード整備	市
	弘道館・水戸城跡周辺地区における歴史まちづくり	・二の丸角櫓・塀の復元 ・大手門の復元 ・歴史・観光ロード整備	市，関係機関
	ロマンチックゾーンの魅力づくりの推進	・ロマンチックゾーン周辺道路の景観等整備 ・保和苑の再整備	市
	備前堀周辺地区における歴史まちづくり	・歴史・観光ロード整備	市

	英国式庭園（七ツ洞公園）の整備	・ 秘密の花苑等の再生 ・ 駐車場等の整備	市, 市民
	植物公園の再整備	・ 鑑賞温室, 熱帯果樹温室等の再整備 ・ 周辺施設と一体となったリニューアル整備	市

## (2) 体験・交流型観光の充実

体験・交流型観光の充実を図るため、森林公園周辺での農業体験やものづくり体験イベントを開催するほか、農産物加工・販売施設の整備を推進し、交流拠点の形成に努めます。また、観光資源を活用したウォークイベントや民間施設などとの連携による新たな体験イベント開催に向けた取組を進めます。

### 【主要事業項目:ソフト】

番号	事業名	事業概要	事業主体
	体験・交流型観光の充実	・ 民間施設や老舗等との連携による体験・交流型観光の推進	市, 事業者等
	森林公園周辺における観光果樹園等を活用した魅力づくりの推進	・ 観光果樹園等の地域資源を生かした農業体験イベントの実施 ・ 森林公園の自然環境を生かしたイベント, 自然学習の実施 ・ ものづくり体験イベントの実施	市, 市農業公社

### 【主要事業項目:ハード】

番号	事業名	事業概要	事業主体
	観光果樹等を活用した魅力発信・交流拠点の整備	・ 農産物加工・販売施設整備 1か所	市

## (3) 新たな観光資源の創出

観光物産品の魅力向上に向け、産・学・官連携による新たな土産品やご当地グルメの開発、物産展の開催や優良観光土産品登録制度の活用を推進します。また、水戸黒、七面焼などの伝統技術の観光への活用を進めます。

### 【主要事業項目:ソフト】

番号	事業名	事業概要	事業主体
	フィルムコミッションの充実	・ 水戸の歴史, 文化資源を活用したフィルムコミッションの推進	市

#### (4) コンベンション誘致活動の強化

市民、事業者、行政等の連携のもと、学術、芸術、スポーツなどの各種大会等コンベンションの誘致活動を推進するとともに、その拠点となる施設の整備・機能強化、民間施設等の活用促進などにより、コンベンション機能の強化を図ります。

##### 【主要事業項目：ソフト】

番号	事業名	事業概要	事業主体
	コンベンション誘致活動の推進	・産・学・官連携による学術、芸術、スポーツなどの各種コンベンションの誘致	市、市観光協会、大学、事業者
	コンベンション機能の強化	・新たな市民会館の整備によるコンベンション機能の強化 ・民間施設等を活用したコンベンション機能の強化	市、事業者

##### 【主要事業項目：ハード】

番号	事業名	事業概要	事業主体
	新たな市民会館の整備	・新たな市民会館の整備	市

#### (5) 戦略的なイベント展開

水戸の梅まつりをはじめとする既存イベントの魅力向上に努めるとともに、一年を通して観光客を集められるよう、戦略的に各種イベントを展開します。

##### 【主要事業項目：ソフト】

番号	事業名	事業概要	事業主体
----	-----	------	------

#### (6) 広域的な観光連携の推進

茨城空港や北関東自動車道等の広域交通網を活用した誘客促進に努めます。また、いばらき県央地域観光協議会をはじめ、北関東中核都市連携会議等の構成市町村と連携を図りながら、広域的な回遊性の向上を目指した一層のPR活動を進めます。

##### 【主要事業項目：ソフト】

番号	事業名	事業概要	事業主体
	広域連携による回遊できる観光地づくりの推進	・回遊できる観光エリアづくりの推進 ・茨城空港などの広域交通網を活用した誘客促進、観光キャンペーンの実施	市、市観光協会

## 2 また来たいと思える観光まちづくり

### (1) 回遊できる観光地づくり

市内公園相互の連携による花の名所めぐりルートの創設やまちなか観光散策ルートの構築、市内周遊バスの運行やレンタサイクルの拡充などにより、回遊できる観光地づくりを進めるほか、周辺市町村等と連携を図りながら、茨城空港や北関東自動車道などの広域交通網を視野に入れた広域的な回遊性の向上を目指します。

#### 【主要事業項目:ソフト】

番号	事業名	事業概要	事業主体
	回遊性を高める機能強化と魅力づくりの推進	・まちなか観光散策コースの構築 ・市内回遊性を高める施策の推進（市内周遊バスの運行、レンタサイクルの拡充、ペロタクシー導入の検討等）	市
	水戸の花絵巻事業の推進	・植物公園、七ツ洞公園、保和苑など、市内公園相互の連携による花のガーデンづくりの実施、回遊ルートの設定	市

### (2) おもてなし力の向上

外国人観光客にも対応できる観光ボランティアの育成やおもてなしマイスター制度の創設などにより、様々な分野で活動するNPO、ボランティア等と協働し、水戸を訪れる観光客を温かく迎える意識の醸成や受入体制の充実を図り、まち全体のおもてなし力の向上に取り組みます。

#### 【主要事業項目:ソフト】

番号	事業名	事業概要	事業主体
	おもてなし力の向上	・優良タクシー乗務員認定事業 ・おもてなしマイスター制度の創設 ・観光ボランティアの育成 ・おもてなしガイドブック作成	市、市観光協会
	郷土水戸に関する教育の推進	・水戸の先人の教えを基底に、次世代をリードする人材の育成 ・歴史、自然、文化、地域の人材を生かした水戸らしい教育の推進	市

### (3) 観光産業の強化・育成

観梅時期に観光客が集中する水戸市においては、観光産業のすそ野の広がりにより課題があります。新たな土産品の開発や物産展の開催等による観光特産品の魅力向上や農産物のブランド化の推進をとおして、今後の水戸市の基幹産業の一つとなるよう、観光産業の育成に取り組めます。

#### 【主要事業項目:ソフト】

番号	事業名	事業概要	事業主体
	観光特産品の魅力向上	<ul style="list-style-type: none"><li>・優良土産品登録制度の活用</li><li>・新たな土産品の開発促進</li><li>・物産展の開催</li></ul>	市, 市観光協会, 事業者等
	農産物ブランド化の推進とPR活動の強化	<ul style="list-style-type: none"><li>・付加価値向上の推進</li><li>・PR強化による販路拡大, マッチングの推進</li></ul>	市, 営農集団等

### 3 伝えたいと思える観光まちづくり

#### (1) 効果的な観光情報の発信

マスメディアやホームページ等の活用などによって、観光情報を国内外に効果的に発信するとともに、トップセールス、マスコットキャラクターを活用したシティーセールスなどの戦略的な観光PRの推進、分かりやすい観光案内板の整備を進めます。

#### 【主要事業項目:ソフト】

番号	事業名	事業概要	事業主体
	戦略的観光PR活動の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マスコットキャラクターみとちゃんシティセールスの推進</li> <li>・ホームページ等電子媒体を活用した効果的な情報発信</li> <li>・アンテナショップ等を活用したブランドイメージの向上</li> </ul>	市, 市観光協会
	水戸の魅力の効果的な発信	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各種メディアによる情報発信</li> <li>・シティセールスマガジン等の制作・頒布</li> <li>・市民周知PR冊子の作成</li> </ul>	市
	魅力発信・交流拠点の形成	<p>【自然系】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・偕楽園・千波湖周辺地区（偕楽園, 千波公園, 千波湖）</li> <li>・森林公園周辺地区（森林公園, 少年自然の家）</li> <li>・大塚池公園</li> <li>・植物公園周辺地区（植物公園, 小吹清掃工場跡地）</li> <li>・英国式庭園（七ツ洞公園）</li> <li>・新ごみ処理施設関連生活環境向上施設</li> </ul> <p>【歴史・文化系】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・弘道館・水戸城跡周辺地区（弘道館, 二の丸地区, 三の丸地区）</li> <li>・備前堀周辺地区</li> <li>・保和苑周辺地区（ロマンチックゾーン）</li> <li>・大串貝塚ふれあい公園</li> <li>・くれふしの里古墳公園</li> <li>・台渡里官衙遺跡群・吉田古墳</li> <li>・水戸芸術館周辺地区（水戸芸術館, 泉町1丁目北地区再開発）</li> <li>・茨城県近代美術館・県民文化センター</li> <li>・県立歴史館</li> </ul> <p>【スポーツ系】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・総合運動公園</li> <li>・市立競技場周辺地区（市立競技場, 小吹水源</li> </ul>	市

		池公園) ・市立サッカー・ラグビー場（ツインフィールド） ・青柳公園 ・常澄健康管理トレーニングセンター，常澄運動場 ・内原ヘルスパーク ・田野市民運動場 ・（仮称）東部公園 ・県営堀原運動公園 ・県営東町運動公園	
	水戸のブランドイメージの確立	・ブランド力向上のための各種施策の実施 ・各種メディアを通じた水戸の地域資源の情報提供 ・市民との協働による地域資源の発見・再構築 ・マネジメント戦略会議を通じた庁内の連携強化	市，市民

【主要事業項目：ハード】

番号	事業名	事業概要	事業主体
	観光案内板の整備	・車両系 10基 ・観光案内 2基	市

(2) 国際観光の推進

茨城空港等を活用し，東アジアなど，海外からの観光客を誘致する国際観光を推進するとともに，観光地や観光施設，情報媒体における外国語表記の充実を図るなど，外国人観光客の受入体制の整備を進めます。

【主要事業項目：ソフト】

番号	事業名	事業概要	事業主体

(3) 官民による推進体制の充実

観光基本計画に基づき，観光振興に向けた施策の戦略的かつ総合的な展開を進めるため，市民，事業者，行政等で構成する観光産業振興会議の開催を通し，一層の連携を深めながら，観光まちづくりに向けた事業を効果的に推進します。

【主要事業項目：ソフト】

番号	事業名	事業概要	事業主体
	観光産業振興会議による事業の推進	・市民，事業者，行政の連携による観光振興方策の検討，事業の推進	観光産業振興会議