



水戸偕楽園花火大会



水戸の萩まつり



水戸のあじさいまつり



水戸の梅まつり ～夜・梅・祭～

2024(令和6)年
～2028(令和10)年

水戸市観光基本計画 (第4次)



発行 2024(令和6)年10月
水戸市産業経済部観光課

概要版



偕楽園



水戸城大手門



水戸黄門まつり



弘道館

目指す姿

水戸ならではの魅力を感じられ 観光客に選ばれるまち

基本方針 1 選ばれる観光まちづくり

観光客をはじめ、多くの方に選ばれるまちを実現するため、水戸ならではの歴史、文化、自然等観光資源の更なる魅力向上を図るとともに、それらを活用した戦略的なプロモーションに取り組みます。また、快適な滞在に資する受入体制の強化を図ります。

基本施策 1 効果的な観光情報の発信

具体的施策 1 水戸ならではの資源を活用した戦略的観光 PR

主な事業

- 歴史的資源、花火、納豆や水府提灯等の特産品を活用したブランディング
- 様々な手法を用いた効果的な情報発信
- 人流データ等の解析による効果的な観光施策の立案



地元花火師による打上花火

基本施策 2 水戸ならではの観光資源の魅力向上

具体的施策 1 偕楽園・千波湖周辺の更なる魅力づくり

主な事業

- 梅まつりをはじめ年間を通した民官連携イベントの充実
- 朝型・夜型イベントの充実

具体的施策 2 弘道館・水戸城跡周辺の更なる魅力づくり

主な事業

- 民官連携による年間を通したにぎわいづくり
- 朝型・夜型イベントの充実



千波公園

具体的施策 3 ロマンチックゾーンの更なる魅力づくり

主な事業

- あじさいまつりの充実
- 近隣学校等と連携した若い世代を呼び込む取組の推進

基本施策 3 戦略的なイベント展開

具体的施策 1 ターゲットを明確にした戦略的なイベント等の展開

主な事業

- バラエティに富んだイベントの開催
- 若い世代を呼び込めるイベントの開催
- 若い世代が参加したくなるコンテンツの充実
- 各種まつりの充実



黄門まつりでの提灯行列

基本施策 4 観光客受入体制の強化

具体的施策 1 観光客にやさしい受入体制の充実

主な事業

- 民間活力の活用による観光ボランティアの強化
- 優良タクシー乗務員認定事業の推進
- 観光案内所の機能強化



水戸観光案内所

計画の目標



観光入込客数	目標 2028(令和10)年 3,775,000人	観光消費額	目標 2028(令和10)年 200億円
現況 2022(令和4)年 2,044,800人		現況 2022(令和4)年 136億円	
宿泊者数	目標 2028(令和10)年 560,000人	外国人宿泊者数	目標 2028(令和10)年 37,000人
現況 2022(令和4)年 535,762人		現況 2022(令和4)年 10,028人	

基本方針 2 稼げる観光まちづくり

来訪者の消費を促進し、経済の活性化につなげるため、事業者とも連携しながら、インバウンド観光やコンベンション等の誘致を推進します。また、滞在時間の延長を図るため、宿泊型・滞在型観光を推進するとともに、県内外の自治体との広域連携を強化します。

基本施策 5 コンベンション等の誘致の強化

具体的施策 1 コンベンション等の誘致推進と開催支援

主な事業

- コンベンションをはじめMICE誘致の推進
- コンベンション開催支援の充実
- 水戸ならではのアフターコンベンションの支援



水戸市民会館

基本施策 6 インバウンド観光の推進

具体的施策 1 海外へ向けた戦略的プロモーション

主な事業

- SNS等の活用によるターゲットを絞った戦略的プロモーションの展開
- 国内外における営業活動の実施

具体的施策 2 外国人観光客の受入体制の充実

主な事業

- 多言語対応の強化による受入体制の充実
- インバウンドセミナーやモニターツアー等の実施



台湾現地旅行会社への営業活動

基本施策 7 観光客の滞在促進

具体的施策 1 宿泊型・滞在型観光の推進

主な事業

- ナイトツーリズムの推進
- 観光施設間の回遊性の強化

具体的施策 2 体験・交流型観光の充実

主な事業

- 体験プログラムの高付加価値化
- 事業者との連携による新たな体験プログラムの創出



東武館での武道体験

基本施策 8 水戸ならではの観光特産品の魅力向上

具体的施策 1 観光特産品の魅力向上による観光消費の促進

主な事業

- 土産品セレクションの創設等による観光土産品の魅力向上
- 物産展等の開催
- 事業者との連携による新たな観光特産品の開発



姉妹・親善都市と交流都市による観光と物産展

基本施策 9 広域的な観光連携の推進

具体的施策 1 広域連携による魅力ある観光圏の形成

主な事業

- 広域周遊観光の推進
- 茨城空港、茨城港を玄関口とした誘客促進
- 都市間ネットワークを活用した魅力発信