

『消費者意識調査』に関するアンケート集計結果

○実施の趣旨

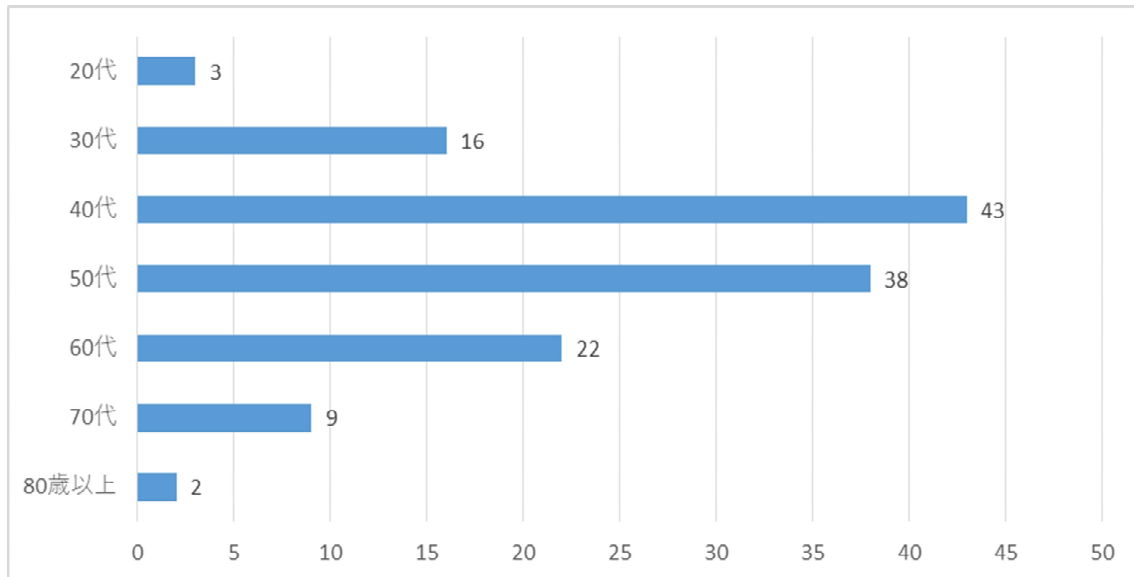
消費者を取り巻く環境が変化する中で、市民の皆様が安心・安全な消費生活を送ることができるよう、また、消費者と事業者が協働し、持続可能な社会への貢献を目指す取組として、市内の事業者へ向けて「消費者志向経営」を普及させるために、インターネットモニターの皆さんを対象に消費者の意識調査を実施しました。

○実施概要

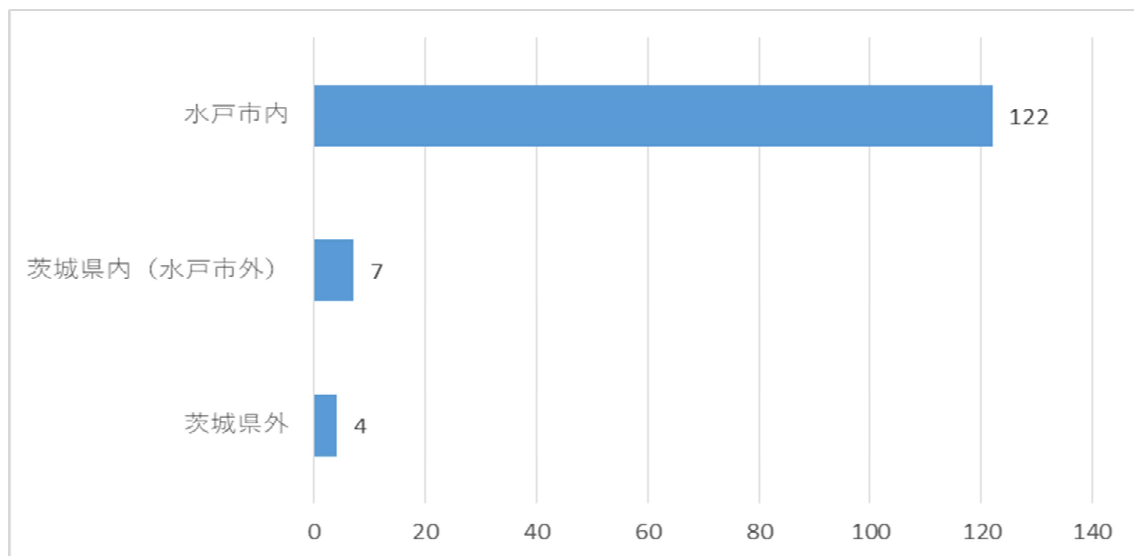
調査期間	令和5年12月11日(月) ~ 25日(月)
調査対象	インターネットモニター 1,668人
有効回答数	133名
有効回答率	8.0%

プロフィールに関する質問

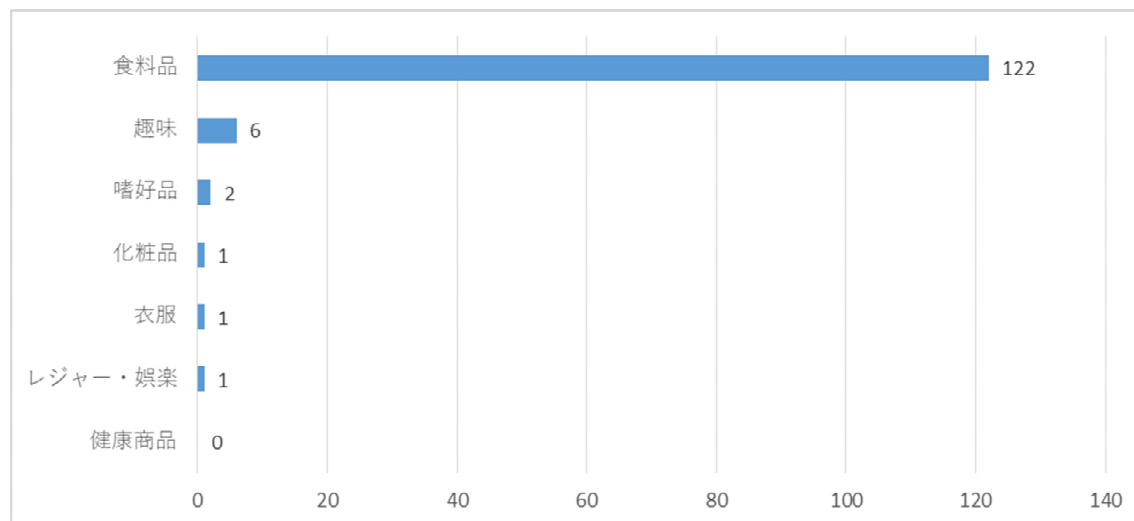
回答者の年齢



回答者の居住地

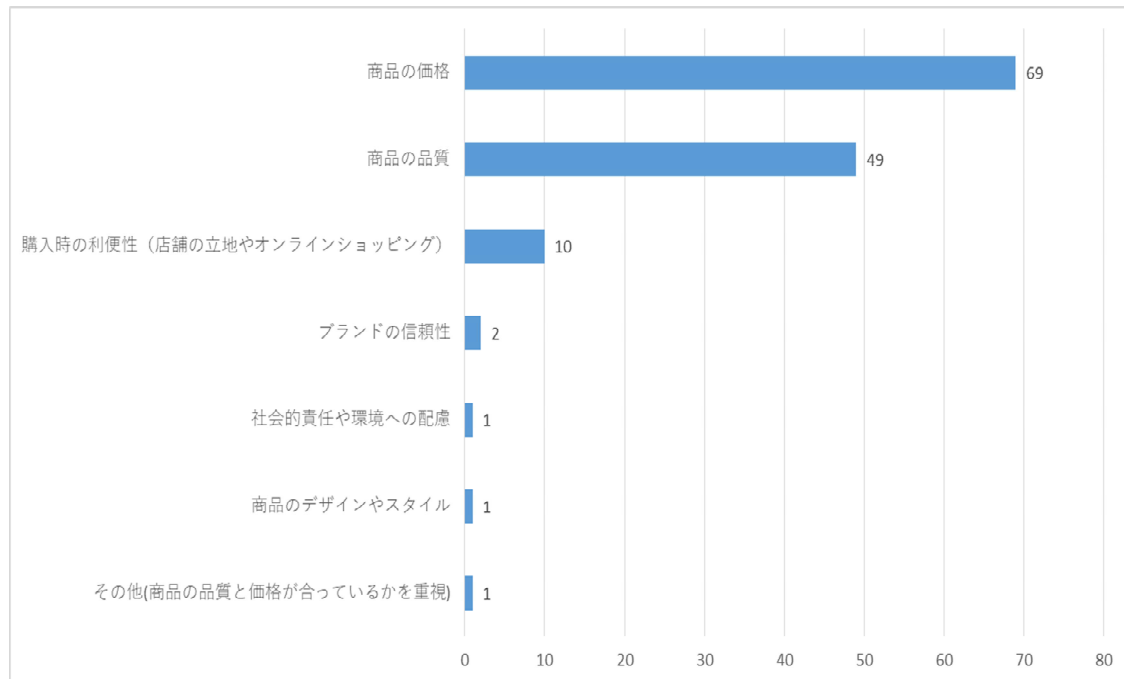


日常生活における主な買い物

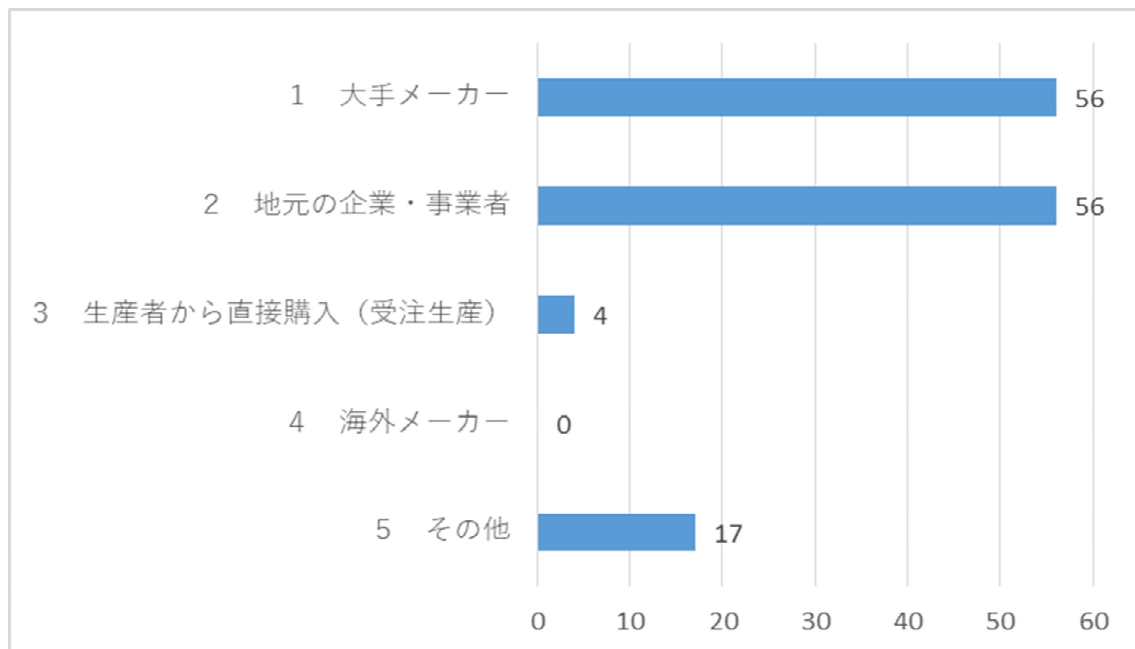


消費者意識に関する質問

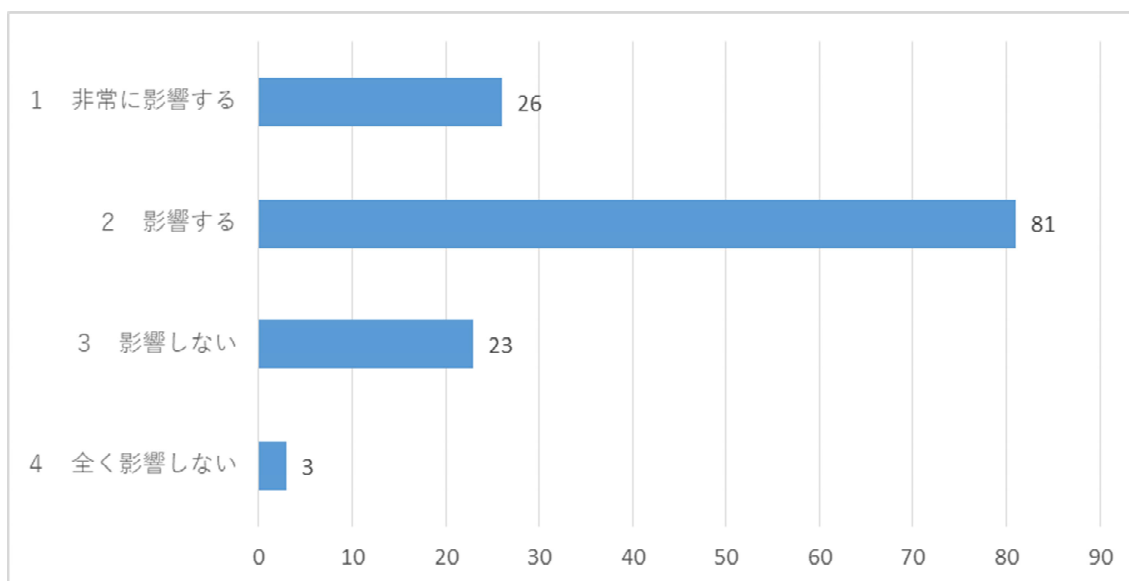
Q1 あなたは商品やサービスを選ぶ際に、どのようなポイントを重視しますか？



Q2 あなたが商品を購入する際に、企業・店舗を選ぶポイントを教えてください。

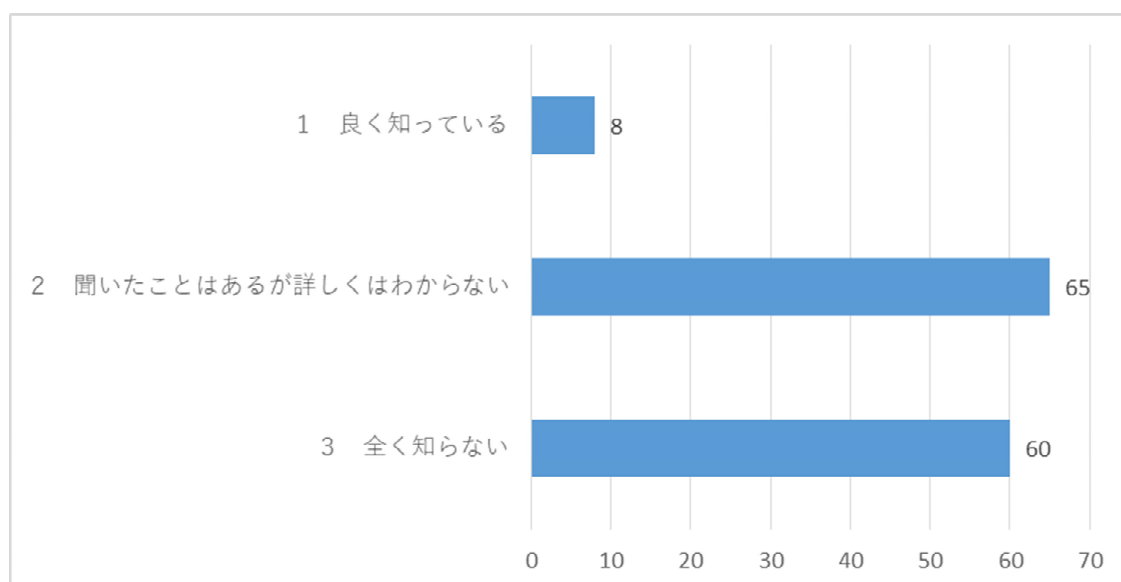


Q3 企業の社会的責任や環境への配慮が、あなたの購買意欲に影響することがありますか？



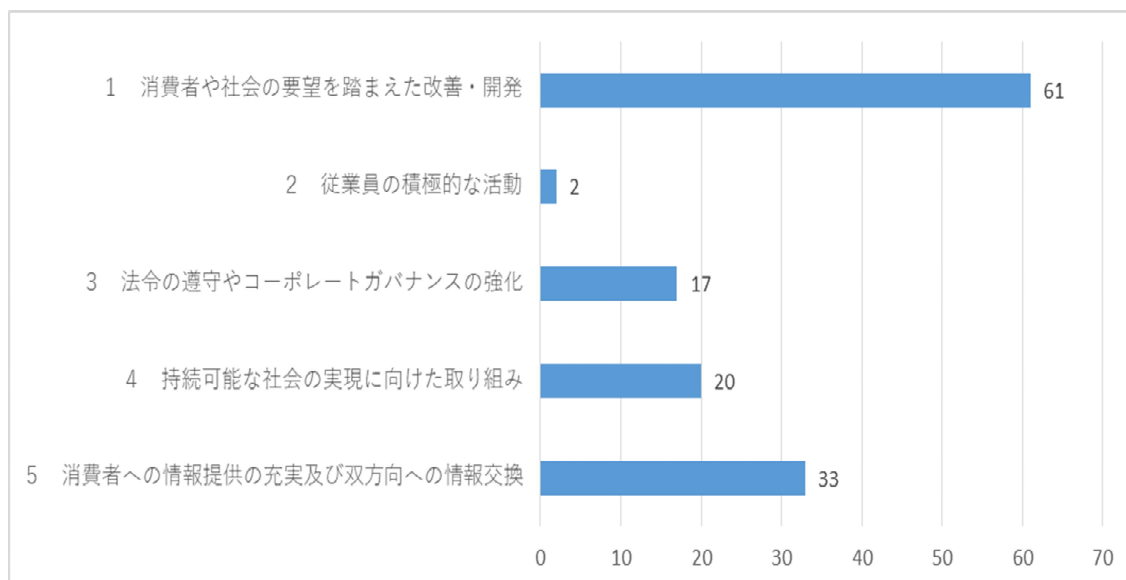
企業への期待に関する質問

Q4 消費者志向経営の定義を知っていますか

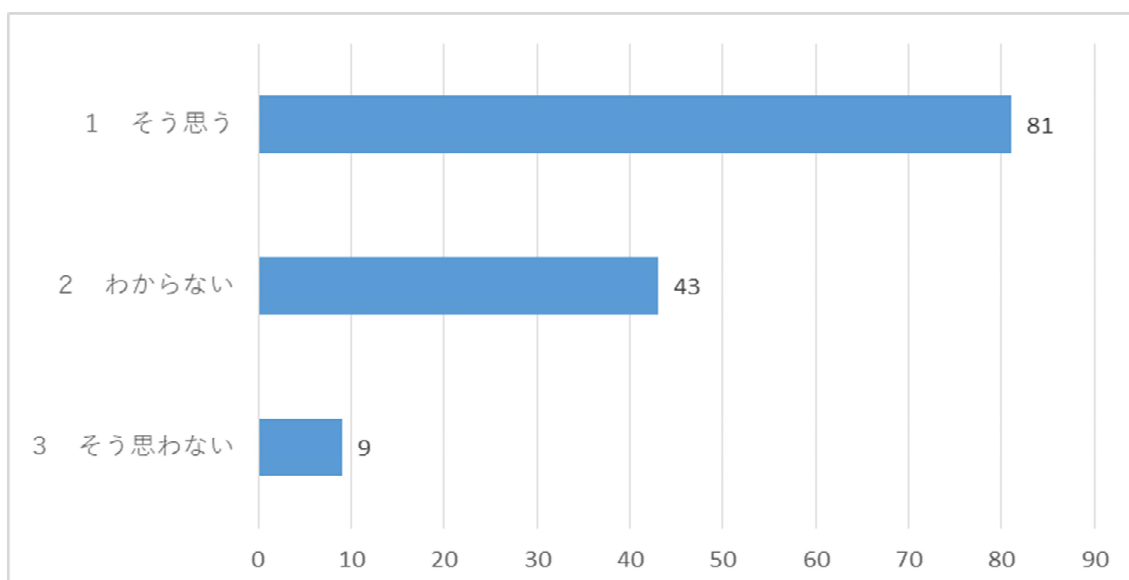


Q5 消費者志向経営とは、企業が消費者のニーズや要望に真摯に向き合い、商品やサービスの提供において消費者の視点を重視する経営手法です。

消費者志向経営に関して、あなたが企業に期待することは何ですか？

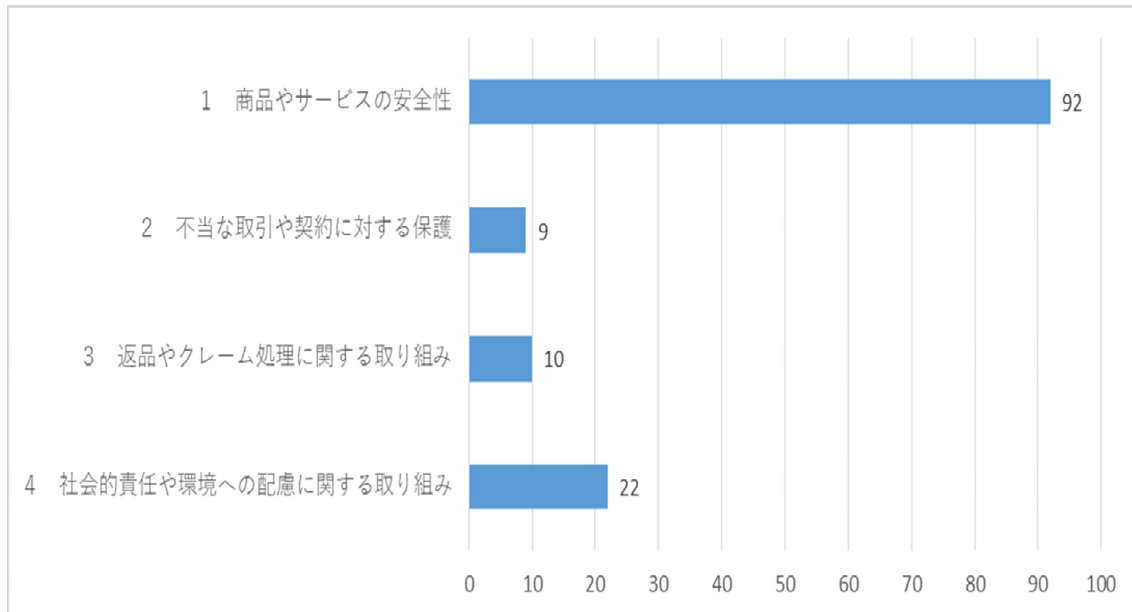


Q6 消費者志向経営を実践している企業からの商品やサービスを選ぶことは、持続可能な社会づくりに貢献すると思いますか。

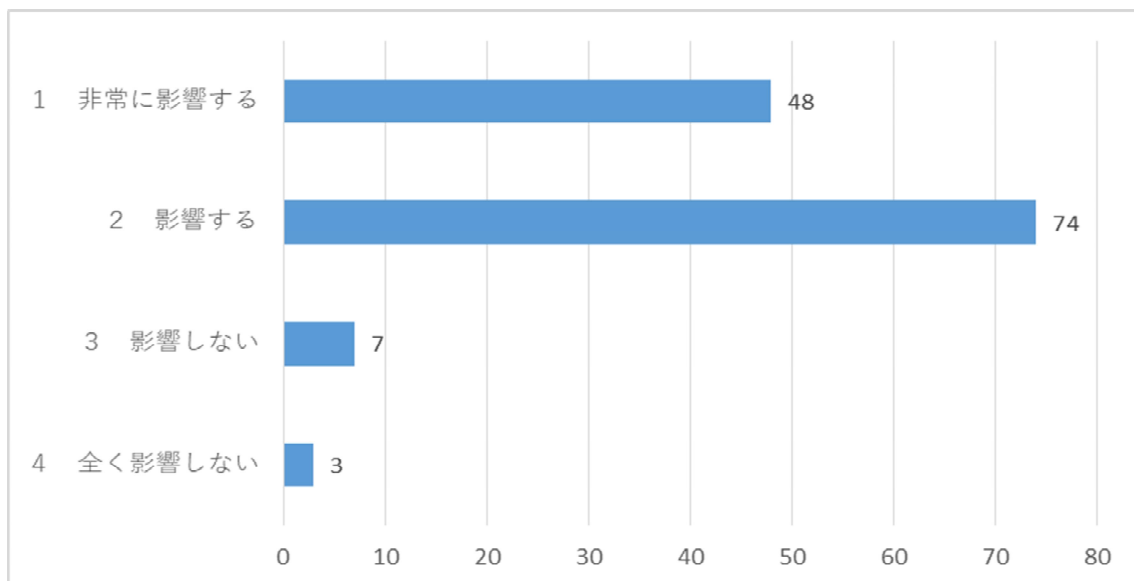


企業の情報開示に関する質問

Q7 企業が提供する商品やサービスに関する情報開示について、どのような情報が欲しいと思いますか？

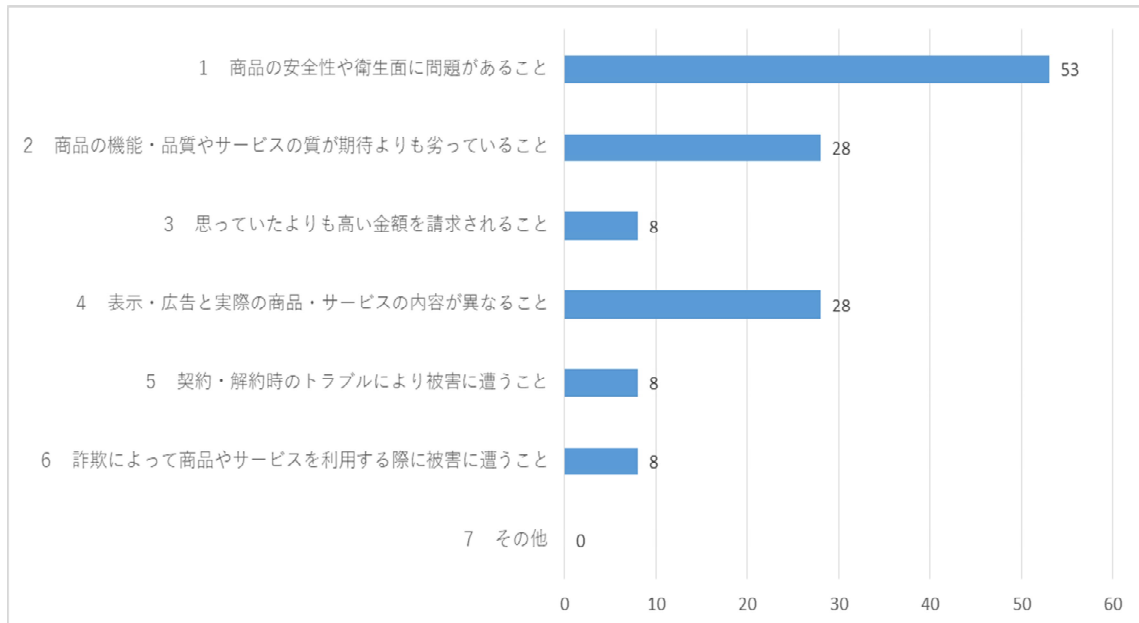


Q8 企業の情報開示が透明であることは、あなたの商品やサービス選択に影響すると感じますか？



消費者保護に関する質問

Q9 商品やサービスを利用する際に、消費者保護についてどのような不安を感じることがありますか？



Q10 企業が消費者保護に配慮していると感じるためには、どのような取り組みが望ましいと思いますか？

