

総合戦略の概要

2024(令和6)年度を目標年度とし、計画期間は、2020(令和2)年度～2024年度です。4つの基本目標ごとに、2024年度の達成すべき数値目標を設定。基本目標の実現を目指し、具体的な取組を定め、その効果を検証できる指標を設けています。

目指す姿

若い世代が活躍する 持続的に成長するまち 水戸
～働きたくなる 住みたくなる 子育てをしたくなる 人が育つ～

基本目標 I

生き生きと働けるしごとを創る



主な取組と指標

・企業立地の促進

企業誘致による立地事業所数(累計)

15事業所 (2018年度) → 40事業所 (2024年度目標値)

・起業・創業支援の充実

創業支援事業計画推進事業などによる新規創業件数(累計)

323件 (2018年度) → 650件 (2024年度目標値)

基本目標 II

新たなひとの流れを生み出す



主な取組と指標

・コンベンション誘致活動の強化

誘致活動によるコンベンション年間開催数

146件 (2018年度) → 170件 (2024年度目標値)

・歴史資源を生かした交流拠点づくり

弘道館の年間入込観光客数

87,164人 (2018年) → 160,000人 (2024年目標値)

基本目標 III

結婚・出産・子育てを応援する



主な取組と指標

・地域における子育て支援の充実

子育て支援・多世代交流事業の年間利用者数

105,615人 (2018年度) → 131,000人 (2024年度目標値)

・水戸スタイルの教育の推進

学力診断のためのテスト(県)の各教科における平均点数

小学6年生 +0.3点 → 小学6年生 +2.0点
中学3年生 +1.0点 → 中学3年生 +3.0点 (2018年度) (2024年度目標値)

基本目標 IV

誰もが安全に安心して健やかに暮らせる、個性輝くまちを創る



主な取組と指標

・交通ネットワークの形成

路線バスの1日当たりの利用者数

34,765人 (2018年度) → 36,000人 (2024年度目標値)

・防災対策・体制の強化

自主防災組織による防災訓練などの年間参加者数

14,039人 (2018年度) → 15,000人 (2024年度目標値)

詳細は、市ホームページをご覧ください。政策企画課にお問合せください。

まち・ひと・しごと 創生総合戦略(第2次)

将来的な人口減少に対応していくため、「水戸市まち・ひと・しごと創生総合戦略(第2次)」を策定し、若い世代が活躍する持続可能なまちづくりを進めています。問合せ/政策企画課(☎350-1580)

地方創生関係交付金などを活用した主な事業

伝承の味「水戸のわら納豆」を未来へつなぐプロジェクト



コワーキングスペース 水戸ワグテイルの整備



まちなか芝生広場プロジェクト



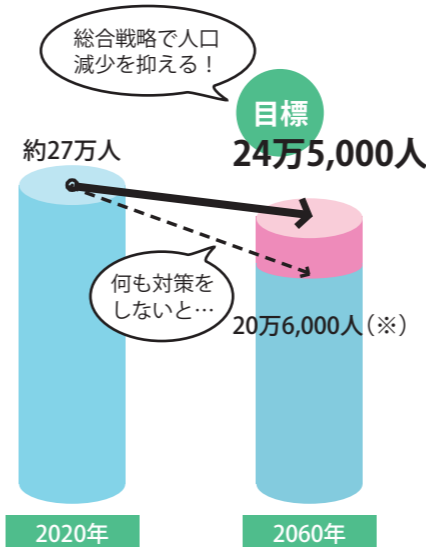
外国人向け観光PR動画の作成



少子高齢化の進行、急激な人口の減少は、労働力や地域コミュニティの活力の低下など、将来のまちづくりに深刻な影響を及ぼす社会的な問題です。東京一極集中を是正し、地方の人口減少に歯止めをかけ、それぞれの地域で住みよい環境づくりを目指す地方創生の

取組が全国で進んでいます。市では、地方創生についての国の基本方針を踏まえ、本市の特色を生かした施策を盛り込んだまち・ひと・しごと創生総合戦略を平成27年度に策定。地方創生関係交付金などを活用しながら、さまざまな事業を進めてきました。

「地方創生」に向けたこれまでの取組



※国立社会保障・人口問題研究所の推計による。

令和2年3月、有識者からの意見などを参考に「水戸市まち・ひと・しごと創生推進本部会議」において、まち・ひと・しごと創生総合戦略(第2次)を策定しました。これまでの5年間で進めてきた施策の検証を行い、「選択と集中」の考えから、地方創生により効果が高い取組を優先的に位置付けました。この戦略に基づき、歴史と伝統、芸術・文化、豊かな自然など、水戸ならではの個性と魅力を高め、にぎわいと交流を創出します。そして、若い世代をはじめとする人口流入の促進、人口流出の抑制に取組み、人口ピジョンにおいて、市の人口は、2060(令和42)年には約20万6千人まで減少すると見込まれています。活力あるまちを維持するため、2060年における目標人口を24万5千人と設定します。その実現に向け、総合戦略に位置付けたさまざまな取組を展開します。

持続的に成長できるまちを目指します。まち・ひと・しごと創生総合戦略は、市の人口の現状と将来展望(目標人口)を示す「人口ピジョン」と、それを実現するための計画となる「総合戦略」で構成されます。

まち・ひと・しごと創生総合戦略(第2次)を策定しました