

千波公園における民間活力導入に係るマーケットサウンディング調査結果について

1 対象範囲

対象範囲は千波公園西側の黄門像広場周辺地区としました。

※ 対象範囲図はP 3を参照

2 マーケットサウンディング調査実施期間

提案書の提出期間・・・2022年2月7日（月）～2月18日（金）

個別対話の実施期間・・・2022年2月22日（火），2月25日（金）

3 マーケットサウンディング調査への参加状況

個別対話の参加者・・・4者（3社，1グループ）

4 マーケットサウンディング調査の結果概要

(1) 提案内容等

主な提案内容	主な魅力向上のための提案
○飲食施設 ○物販施設 ○屋根付きイベント広場 ○アウトドア関連 ○健康関連	○マルシェの定期開催 ○スポーツイベント誘致・開催 ○既存の公園活動との連携 ○屋根付きイベント広場を活用した雨天時のイベント開催 ○教育機関と連携したプロジェクト ○季節の素材を活用した飲食の提供 ○水戸の文化保存・継承を目的とした展示会

【想定される事業効果】

想定される事業効果については，下記のような意見がありました。

- ・観光拠点機能の強化
- ・回遊性の向上
- ・地域交流の場の創出
- ・来園者の増加
- ・水戸市のイメージアップ
- ・郷土愛の醸成
- ・インバウンド需要の獲得
- ・地域住民及び観光客の利用促進

【周辺地域との連携，地域への貢献】

周辺地域との連携，地域への貢献については下記のような提案がありました。

- ・マルシェへの近隣農家の出店
- ・周辺観光地との回遊の促進
- ・教育機関との連携
- ・市内企業との連携
- ・水戸市及び周辺自治体との連携

(2) 取組にあたっての課題

取組にあたっての課題として下記のような意見がありました。

- ・20年後の施設の扱いの明確化
- ・好文茶屋，好文カフェとの競合
- ・偕楽園から千波公園へのアクセスの向上，モビリティの検討
- ・市の費用負担額の上限引き上げ
- ・駐車場台数の不足

(3) 希望する公募開始時期について

希望する公募開始時期は2022年4月から2年程度後まで様々でした。

5 今後の予定について

ご参加いただいた各企業様におかれましては，短い時間の中，鋭意検討を進めて頂いたことに対し，改めて感謝申し上げます。引き続き，皆様からの貴重なご提案，ご意見等を参考に公募条件等の精査を進めてまいりますので，よろしく願いいたします。

対象範囲図

