

公の施設の広域利用に係るPR事業について

1 スタンプラリー参加者数（平成30年8月～12月分）

		8月	9月	10月	11月	12月	
市町村		参加者数 (人)	参加者数 (人)	参加者数 (人)	参加者数 (人)	参加者数 (人)	合計
1	水戸市	35	27	14	14	8	98
2	笠間市	16	13	1	6	1	37
3	ひたちなか市	15	14	18	14	8	69
4	那珂市	11	18	17	12	6	64
5	小美玉市	4	2	0	0	0	6
6	茨城町	7	4	10	0	0	21
7	大洗町	1	0	3	5	0	9
8	城里町	0	0	0	0	1	1
9	東海村	9	2	3	4	2	20
小計		98	80	66	55	26	325

※参加者数はスタンプを2つ押した人数（景品を渡した人数）

2 平成30年度の決算（見込み）

科目	内訳	予算(A)	決算(B)	増減(A)-(B)
印刷製本費	広域利用促進キャンペーン景品 クリアファイル印刷(2,300部)	100,000	105,516	△5,516
事務事業等委託料	広域利用促進ホームページ 更新等委託業務	200,000	194,400	5,600
合計		300,000	299,916	84