

# 「広報みと」及び「水戸市ホームページ」に関するアンケート 集計結果

## 1 調査目的

「広報みと」及び「水戸市ホームページ」をより親しみやすく、わかりやすくするため、市民の皆様から評価及び意見をいただき、今後の作成に反映させることを目的に実施しました。

## 2 実施概要

### (1)対象者 水戸市民1,080人

※住民基本台帳登録者から、20代・30代・40代・50代・60代・70代以上の6区分の年代で、各180人を無作為に抽出。

### (2)回答方法 回答は任意とし、同封した返信用封筒で返送する。

### (3)回答期限 平成28年2月10日当日消印有効(平成27年12月18日発送)

### (4)回答数 349件

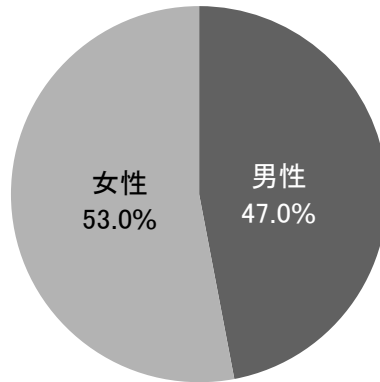
※集計にあたっての留意事項

- ・調査結果の数値は、すべて百分率(%)で表し、小数点第2位を四捨五入し、小数点第1位まで表記している。
- ・1人の回答者が2つ以上回答をできる設問では、回答率の合計が100%を超える場合がある。
- ・図表中、選択肢を一部省略しているものがある。
- ・自由記載の回答は、省略しているものがある。

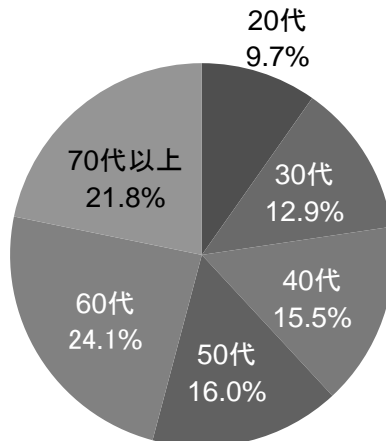
## 3 アンケート集計

### 【問1】 あなたの性別と年齢を教えてください。 回答数=349

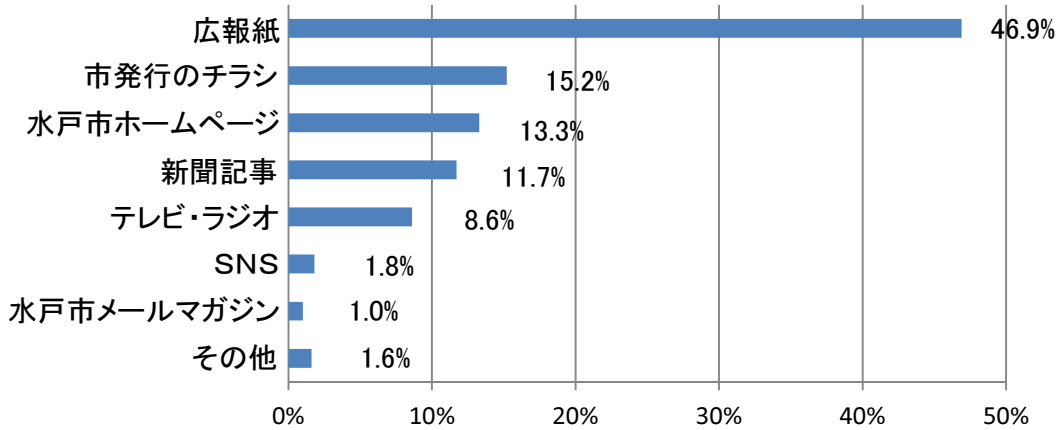
#### (1)性別



#### (2)年代別



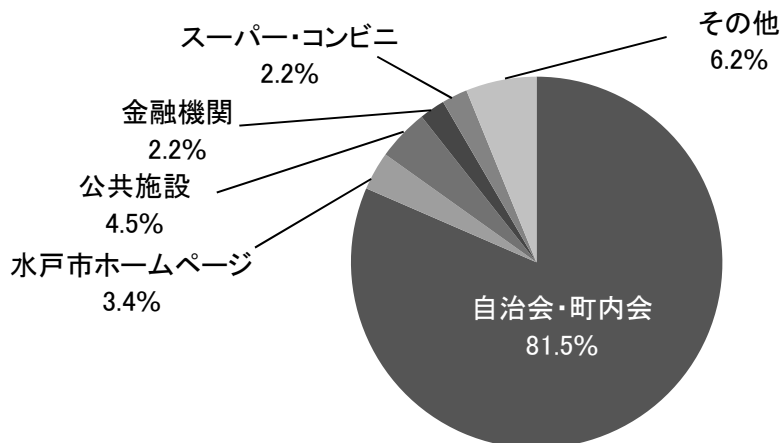
**【問2】 水戸市の行政情報は、どのような方法で入手していますか。(複数回答可)**  
回答数=625



○「広報紙」が約5割で最も高く、「市発行のチラシ」が次に高かった。

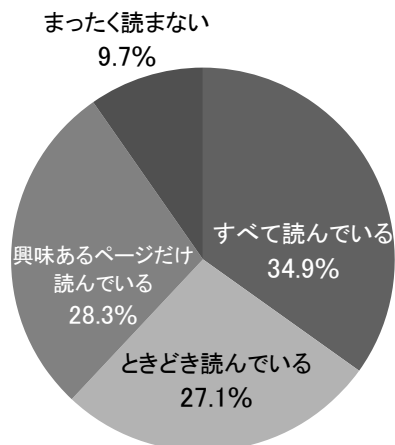
**■「広報みと」についてお伺いします。**

**【問3】 「広報みと」をどこで入手していますか。 回答数=357**



○「自治会・町内会」が8割を超え最も高かった。

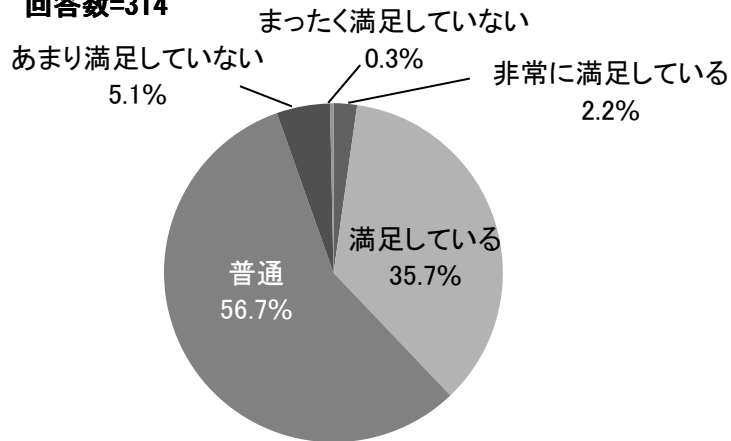
**【問4】 「広報みと」はどの程度ご覧になっていますか。 回答数=350**



○「すべて読んでいる」が3割を超え最も高く、「興味あるページだけ読んでいる」が約3割となり次に高かった。

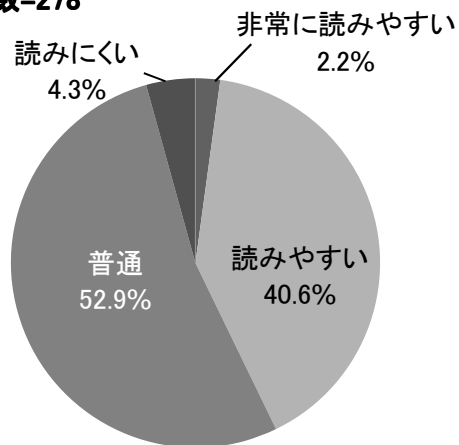
【問5】 問4で「すべて読んでいる」、「ときどき読んでいる」、「興味あるページだけ読んでいる」とお答えした方に伺います。「広報みと」の内容に関する次の事項について、当てはまるものをお書きください。

①満足度 回答数=314



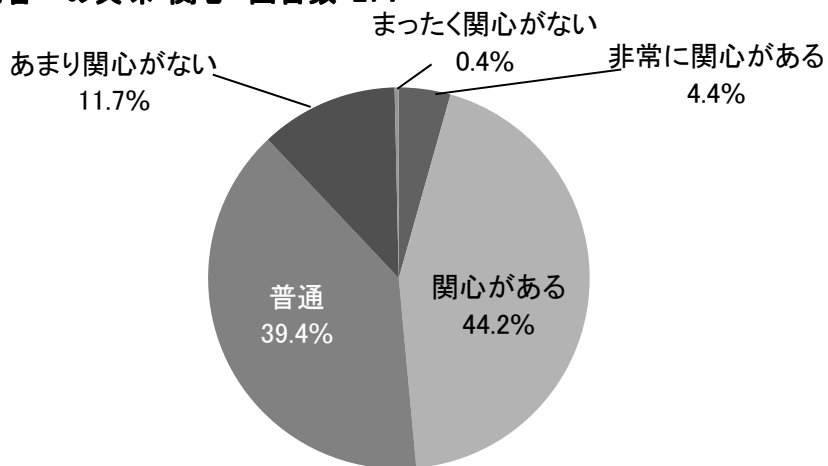
○「普通」が5割を超え最も高く、「非常に満足している」と「満足している」は合計で約4割になった。

【問5】 ②読みやすさ 回答数=278



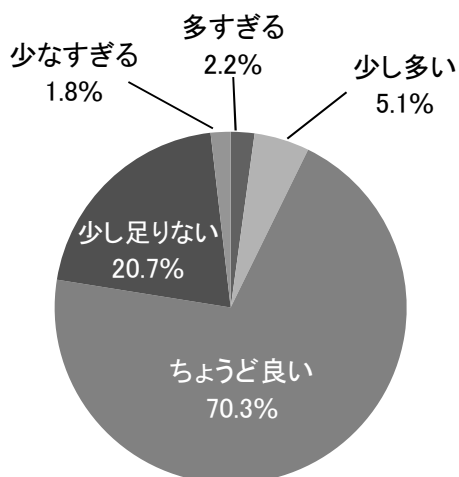
○「普通」が5割を超え最も高く、「読みやすい」が約4割となり次に高かった。「非常に読みにくい」は0%だった。

【問5】 ③内容への興味・関心 回答数=274



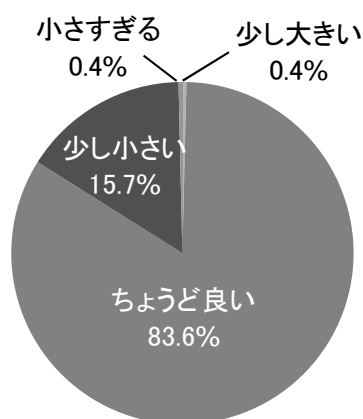
○「関心がある」が約4割を超え最も高く、「普通」が約4割で次に高かった。

【問5】 ④情報の多さ 回答数=276



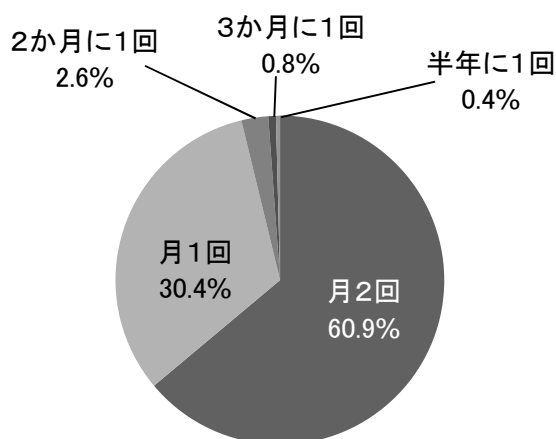
○「ちょうど良い」が約7割で最も高く、「少し足りない」は約2割で次に高かった。

【問5】 ⑤文字の大きさ 回答数=274



○「ちょうど良い」が8割を超え最も高かった。「大きすぎる」は0%だった。

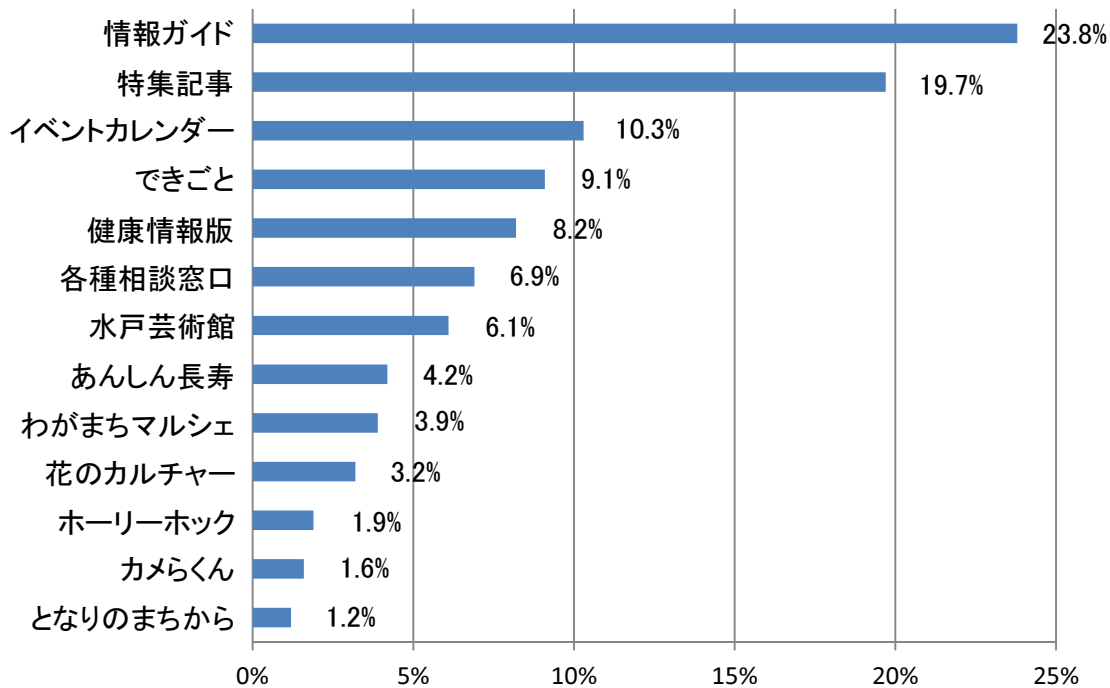
【問6】 「広報みと」は月2回(1日号・15日号)発行していますが、どのくらいの頻度で発行したらいと思いますか。 回答数=266



○「月2回」と「月1回」は、それぞれ6割と3割を超え、9割以上を占めた。

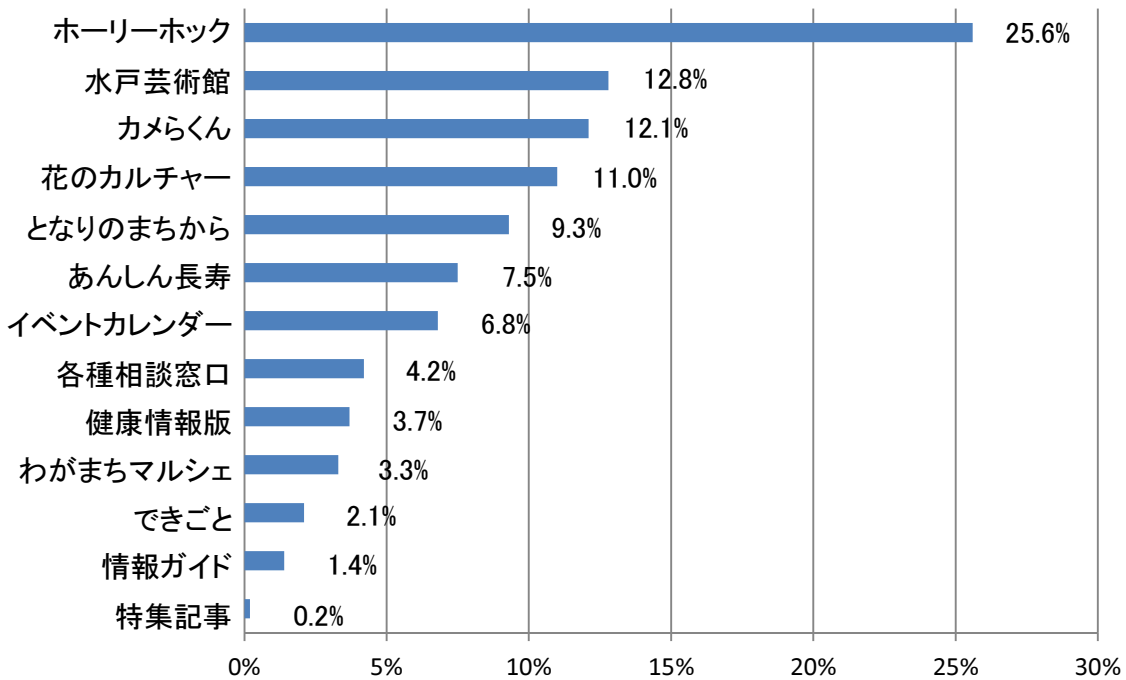
【問7】 「広報みと」でよく読む内容や、ほとんど読まない内容があれば、次の中から選んで、それぞれお書きください。(3つまで回答可)

①よく読む内容 回答数=770



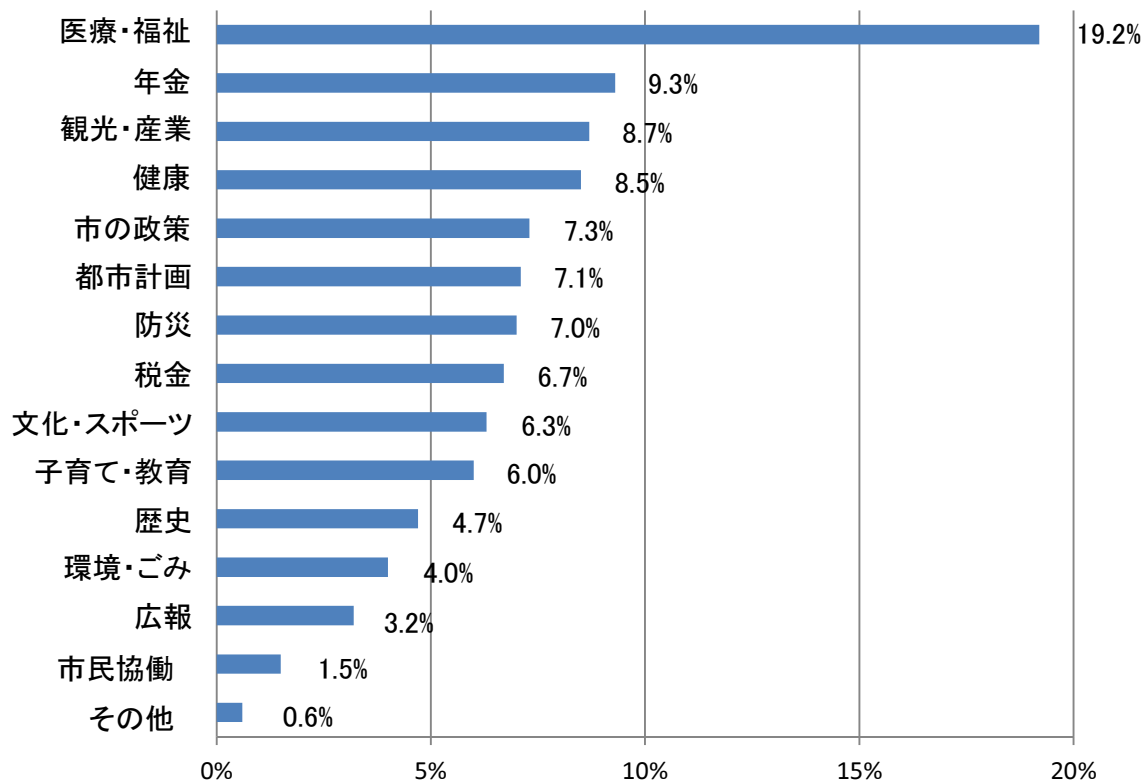
○「情報ガイド」と「特集記事」はそれぞれ約2割であり、他の回答と比べて高かった。

【問7】 ②ほとんど読まない内容 回答数=429



○「ホーリーホック」が2割を超え最も高く、その他の回答は約1割か1割未満であった。

【問8】「広報みと」に掲載して欲しい内容(コーナー)や特集として取り上げて欲しいテーマがありましたら、当てはまるものをお書きください。(3つまで回答可)  
回答数=854



○「医療・福祉」が約2割と最も高く、その他の回答は1割未満だった。

【問9】 その他「広報みと」についてご意見・ご要望がありましたら、ご記入ください。(自由記載・回答抜粋) 回答数=56

●掲載記事関係

- ・都市計画や道路関係
- ・納豆を使った料理
- ・税金、年金等の市民にとって役立つ情報
- ・健康のために農業の情報、旬の食べ物について
- ・ボランティア活動やシルバー人材センターについての情報
- ・市民会館建設の進捗状況や財源等について
- ・市役所職員の「日記」風随筆
- ・市民からの声
- ・市内の市民グループ・団体等の案内紹介
- ・ゴミ袋の売上金

●レイアウト関係

- ・文字ばかりでなく、イラストと図がもっと多いと楽しく見ることができる。
- ・イベント情報等に地図が入っているとよい。
- ・縦書き横書きで読みづらいので、全部横書きでよいではないか。
- ・広告が掲載されているが、そのスペースに市の色々な情報を掲載した方がよい。

●発行回数関係

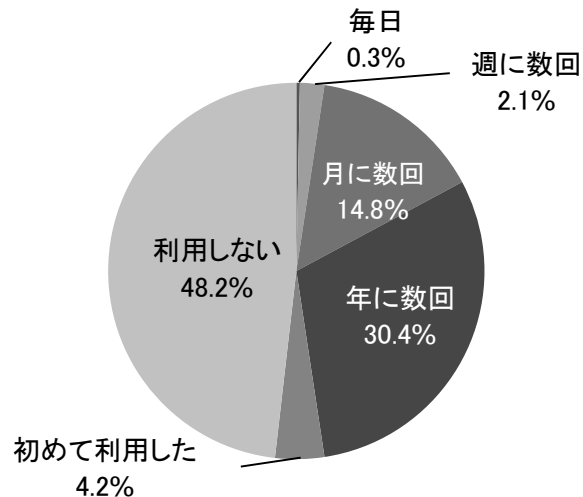
- ・月2回では、資源ごみとして溜まるのが困るので、発行回数を減らしてほしい。
- ・簡潔に月1回の発行でよい。

●配布方法関係

- ・いろいろな場所から入手できるので、町内会の回覧で配布するのは面倒である。
- ・町内会に加入しない人に対してどう配布するのか検討すべきである。

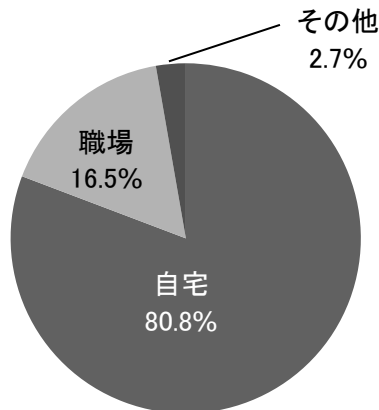
■水戸市ホームページ (<http://www.city.mito.lg.jp>)についてお伺いします。

【問10】 水戸市ホームページをどの程度利用しますか。 回答数=322



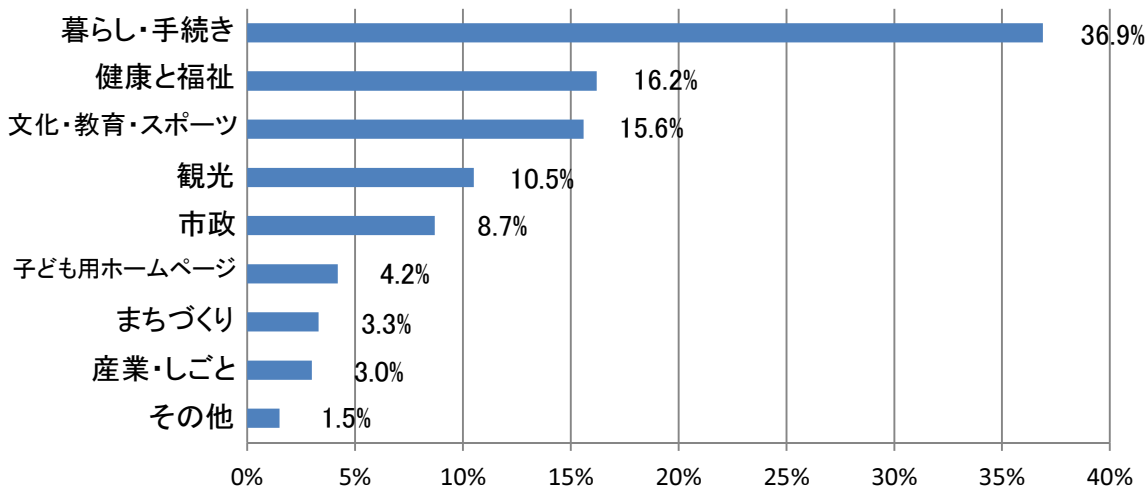
○「利用しない」が約5割と最も高く、「年に数回」は3割を超え次に高かった。

【問11】 主にどの場所で水戸市ホームページを利用しますか。 回答数=182



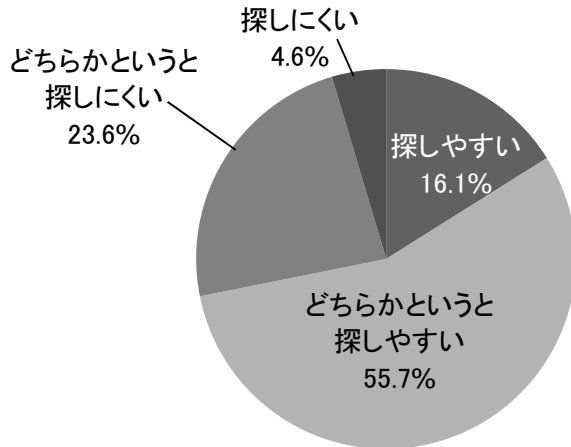
○「自宅」が約8割と最も高く、「職場」が約2割と次に高かった。「学校」は0%だった。

【問12】 水戸市ホームページのどの分野の情報をよく利用しますか。（3つまで回答可） 回答数=333



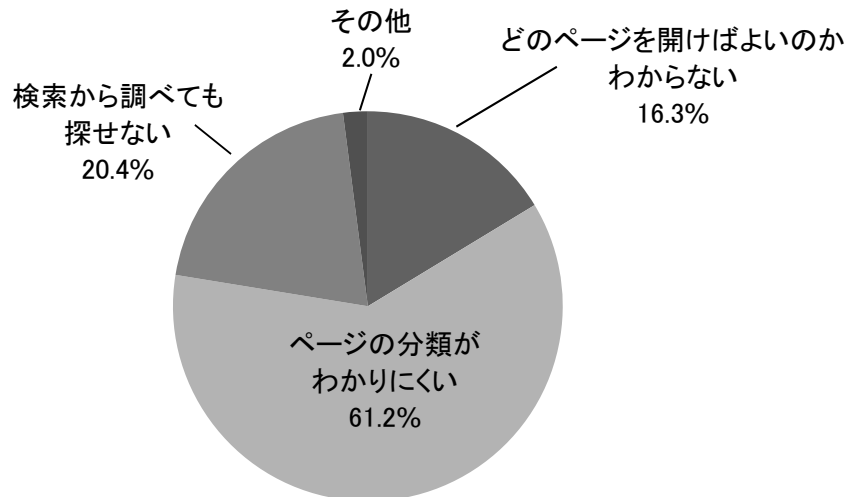
○「暮らし・手続き」が約4割で最も高く、身近な分野での利用が多いといえる。

**【問13】 水戸市ホームページの情報は探しやすいですか。 回答数=174**



○「どちらかというと探しやすい」が5割を超え最も高く、「どちらかというと探しやすい」が2割を超え次に高かった。

**【問14】 問13で「どちらかというと探しやすい」、「探しやすい」とお答えした方に伺います。情報を探しやすい理由は何ですか。 回答数=49**



○「ページの分類がわかりにくい」が約6割と最も高く、「検索から調べても探せない」が、約2割となり次に高かった。

**【問15】 探しにくかったあるいは見つけれなかった情報は何ですか。(自由記載・回答抜粋) 回答数=16**

●行政関係

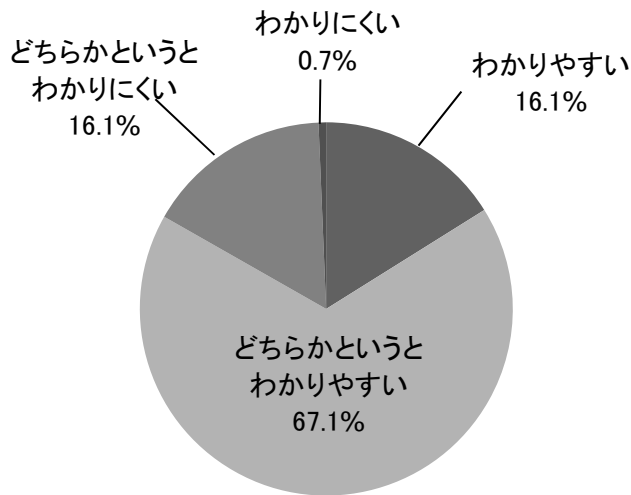
- ・駐輪場
- ・ゴミの分別方法
- ・市内町丁別人口
- ・市民センター及び出張所での取扱業務
- ・市民センターの講座情報
- ・高齢者向けのサービス
- ・手続・届出関係

●イベント情報関係

- ・その日に行われていたイベント情報
- ・バー・バル・パブル
- ・水戸のラーメンまつり
- ・プレミアム商品券が使えるお店

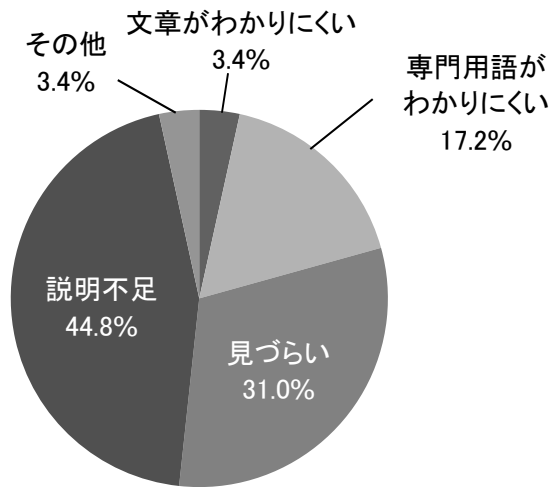


**【問16】 各ページの情報はわかりやすいですか。 回答数=149**



○「どちらかというわかりやすい」が約7割と最も高く、「わかりやすい」と「どちらかというわかりにくい」がそれぞれ約2割で次に高かった。

**【問17】 問16で「どちらかというわかりにくい」、「わかりにくい」とお答えした方に伺います。各ページの情報がわかりにくい理由は何ですか。 回答数=29**

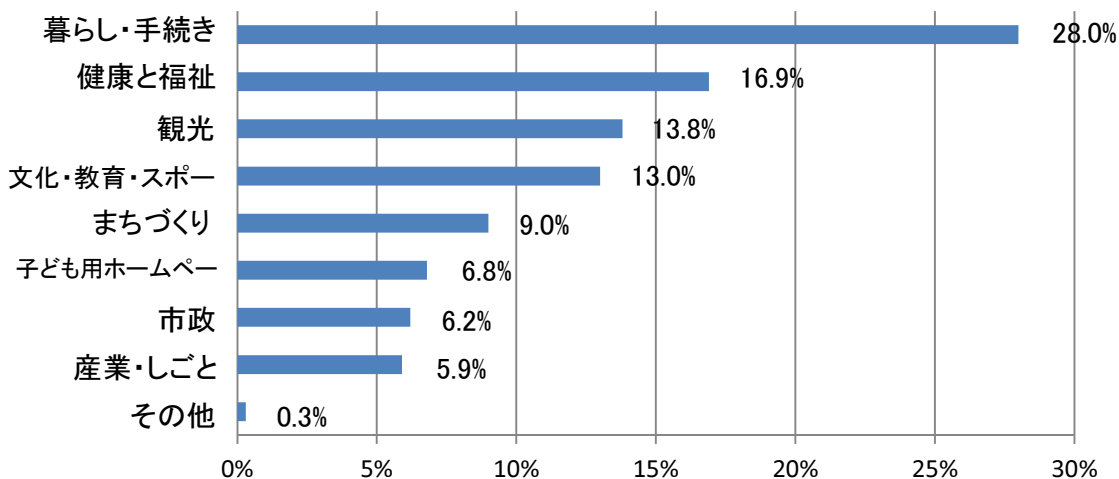


○「説明不足」が4割を超え最も高く、「見づらい」が3割を超え次に高かった。

**【問18】 わかりにくかったページは何についてのページですか。(自由記載・回答抜粋) 回答数=11**

- ・市民センターにおける取扱い可能事項の説明
- ・福祉・医療・教育関係
- ・各種相談窓口
- ・住宅関係
- ・介護保険関係
- ・保育園関係
- ・住基カード関係
- ・届出・手続き関係

**【問19】 今後水戸市ホームページで充実してほしい分野はどのようなものですか。(3つまで回答可) 回答数=354**



○「暮らし・手続き」が約3割で最も高く、「健康と福祉」と「観光」と「文化・教育・スポーツ」がそれぞれ1割を超えた。

**【問20】 その他「水戸市ホームページ」でご意見・ご要望がありましたら、ご記入ください。回答数=26**

**●掲載記事関係**

- ・市長の市政に対する取組や活動報告など、市政全般に関する取組状況を積極的に取り上げてもらいたい。
- ・他県へアピールするためにも観光ページを充実させてほしい。
- ・ショップ情報やイベント情報など若者向けのページをつくる。
- ・開いたページに関連のあるページのリンクを載せると分かりやすい。
- ・本庁舎・市民会館の建設状況を随時載せてほしい。
- ・みとちゃんのスケジュールをもっとのせてほしい。
- ・1ページの情報量が多く、目的(目標)にたどりつかないので、分岐を上手く使い、答えに導くようにしてほしい。
- ・市民への広報だけでなく、市民以外・外国人などへも水戸市の魅力の発信をお願いしたい。

**●レイアウト関係**

- ・トップページを開いたときのバナー広告のデザインと大きさが少し気になった。
- ・申請しないと受給できない制度はホームページのトップに広告して、幅広く周知するような配慮がほしい。
- ・写真や地図を多様に使用して、もっと視覚的にパツと興味が湧くページが良い。
- ・観光やイベントを調べると、日時や場所などの情報は書いてあるが、そのもの自体の基本情報が詳しく書いてないので、詳しく書くかリンクなどを貼ると便利になる。
- ・関連する情報を複数のページに載せるのではなく、1つのページに載せて欲しい。
- ・全体的に文字が多すぎる

**ご協力ありがとうございました。いただきましたご意見、ご要望につきましては、今後の広報みと及び市ホームページ作成に反映させてまいります。**